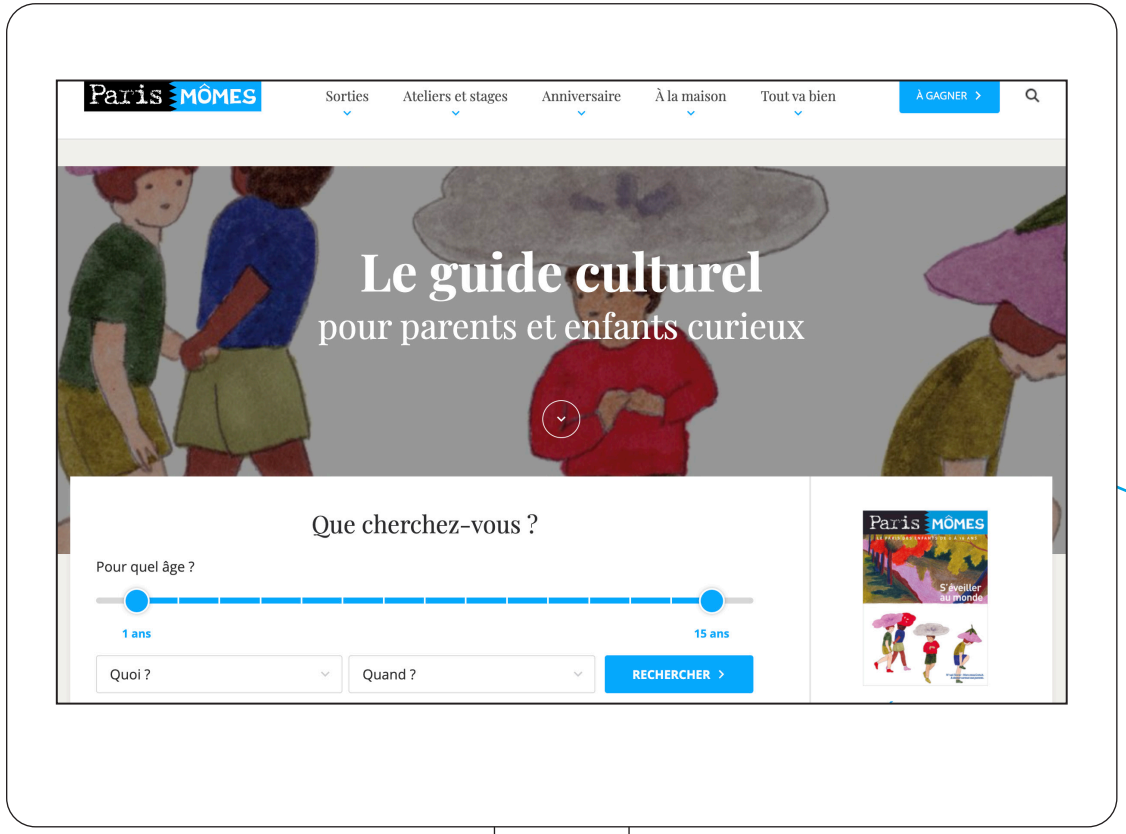
Paris MÔMES DIGITAL

LE SITE INTERNET, LES NEWSLETTERS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX DE PARIS MÔMES



KIT MÉDIA 2024

Site Parismomes.fr
26 000 visiteurs uniques* par mois

Newsletter 4-12 ans
24 200 abonnés*

Newsletter 0-4 ans
14 100 abonnés*

Facebook
17 100 abonnés*

Instagram
14 400 abonnés*

* Chiffres au 1er janvier 2024

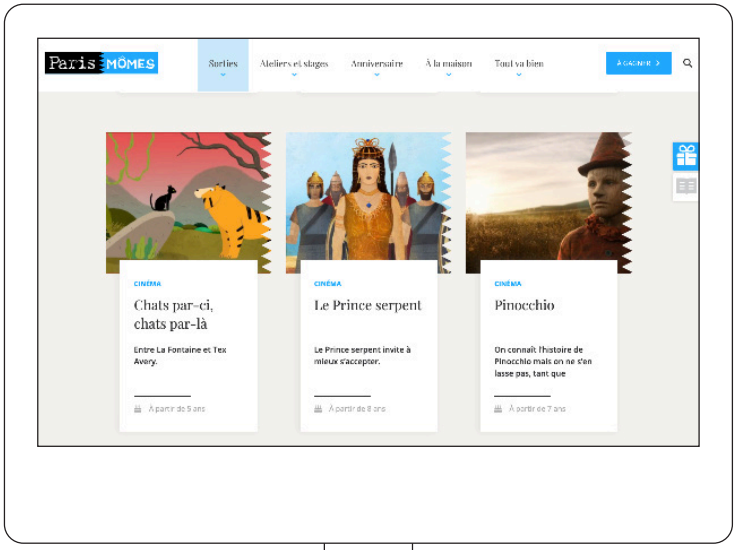
PUBLICITÉ, PARTENARIAT, ÉVÉNEMENTIEL

★ Armelle Collomp | armelle.collomp@parismomes.fr | 06 60 72 32 40

★ Nathalie Senbel-Bakry | nathalie.senbel-bakry@parismomes.fr | 06 45 49 82 57

LE SITE PARISMOMES.FR

L'esthétique de Paris Mômes déclinée sur le web, une recherche multi-croisée pour les lecteurs, de nouvelles infos chaque jour, des emplacements en homepage pour les annonceurs.



LE CONCEPT

Une sélection d'activités pour les enfants sur Paris et sa région, triées par âges et dates.

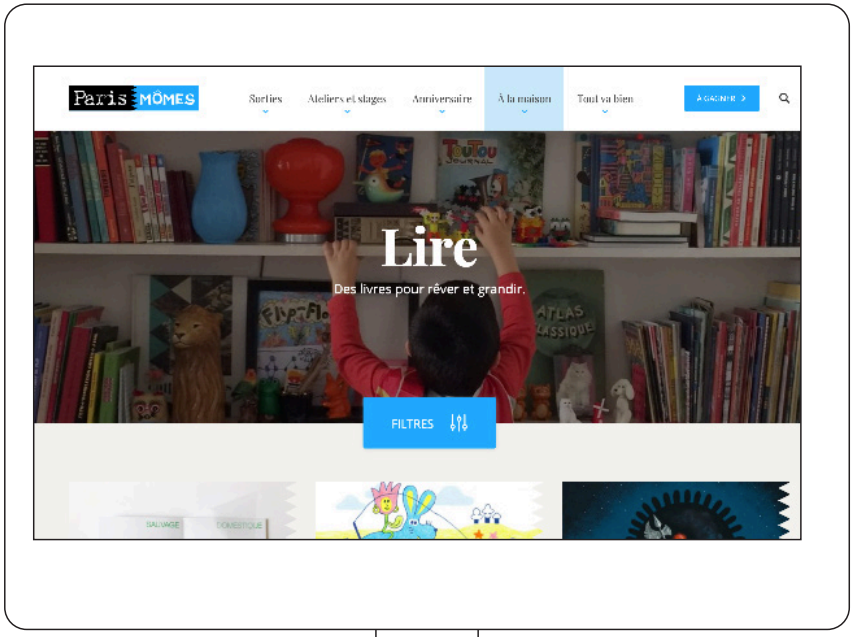
L'ENGAGEMENT ÉTHIQUE

Dans un esprit d'ouverture culturelle, Paris Mômes soutient la création jeune public, les démarches artistiques singulières et les initiatives citoyennes.

LE LECTORAT

Cœur du lectorat : une femme âgée de 30 à 50 ans, CSP+, habitant Paris intra-muros et mère de deux enfants âgés de 6 à 12 ans.

Mais aussi : des pères, des grands-parents, des enseignants et des professionnels de l'enfance résidant en Ile-de-France.



AUDIENCE (moyenne par mois)

★ Utilisateurs uniques* : 26 000

★ Pages vues* : 90 200

* Chiffres au 1er janvier 2024

LES RUBRIQUES

Sorties
Visiter • Ecouter/voir • Manger

Ateliers et stages
Ateliers enfants • Ateliers parents/enfants • Stages vacances

Anniversaire

A la maison
Ecouter • Lire • Faire • Regarder

Tout va bien
Initiatives vertes et solidaires • A l'école • Entretiens-Portraits

Les formats publicitaires

LA BANNIÈRE

500 € HT

★ Visibilité : sur la homepage sur les versions desktop et mobile pendant 7 jours.
4 annonceurs au maximum en alternance.

★ Format desktop : 1 060 x 220 pixels

★ Format mobile : 300 x 250 pixels

★ Nombre moyen de vues par semaine par bannière : 800

★ Taux de clic moyen par semaine par bannière : 1,7 %

LE PAVÉ

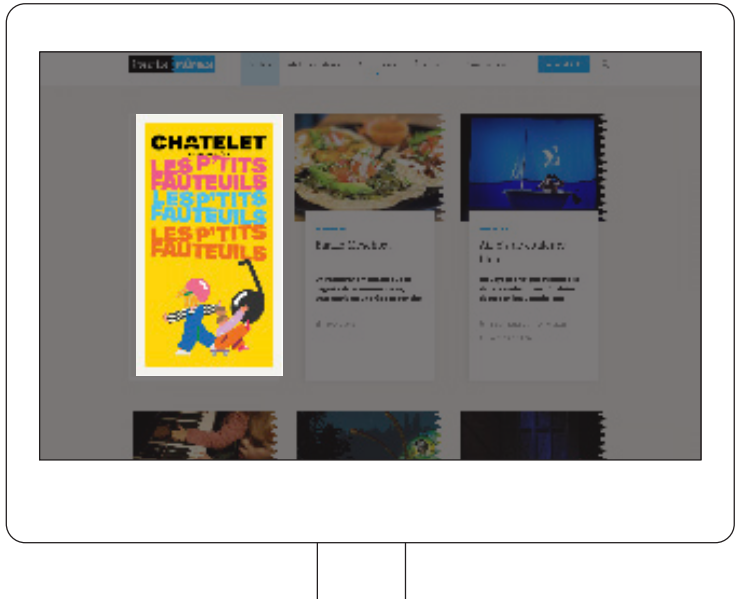
600 € HT

★ Visibilité : sur la homepage et sur toutes les rubriques sur la version desktop pendant 7 jours.
4 annonceurs au maximum en alternance.

★ Format : 300 x 570 pixels

★ Nombre moyen de vues par semaine par pavé : 2 390

★ Taux de clic moyen par semaine par pavé : 1,5 %



Les formats publicitaires

L'AFFICHE

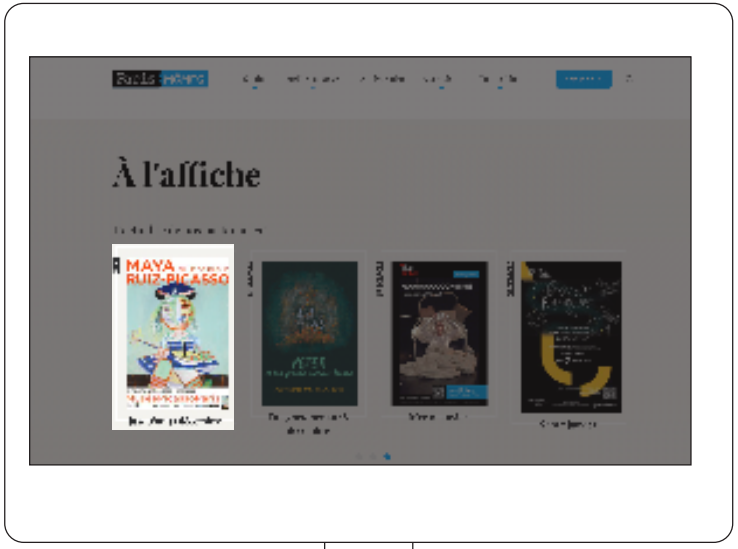
400 € HT

★ Visibilité : sur la homepage sur desktop et sur mobile pendant 7 jours.
★ 4 annonceurs au maximum en simultané sur la version desktop, et en flipping sur la version mobile.

★ Format : 205 x 310 pixels

★ Nombre moyen de vues par semaine : 425

★ Taux de clic moyen par semaine : 1,4 %



VIDÉO PUBLICITAIRE

900 € HT

★ Visibilité : vidéo présente sous CHAQUE article du site, sur la version desktop. Sur mobile, la vidéo sera remplacée par une image fixe.

★ Format de l'emplacement vidéo : 640 x 360 pixels (fichier requis : MP4, 15-20 secondes environ).

★ Format de l'image fixe (sur mobile) : 205 x 310 pixels

★ Nombre moyen de vues par semaine : 10 544

★ Taux de clic moyen par semaine : 0,7 %

* taux de clic moyen sur le web : 0,04%

Les formats publicitaires

LE POP-UP

950€ HT

★ Visibilité : à l'ouverture du site à chaque première connexion quotidienne pendant 7 jours.

★ 1 seul annonceur par semaine.

★ Format : 750 x 500 pixels

★ Nombre moyen de vues par semaine : 11 660

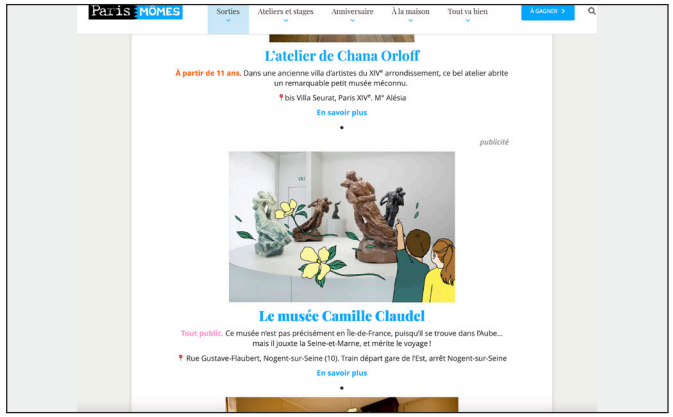
★ Taux de clic moyen par semaine : 2,8 %

PHOTO LÉGENDÉE

900 € HT

★ Visibilité : au sein d'un article-liste pendant un an. Possibilité de prolonger la visibilité : 50€HT par an.

★ Une phrase de présentation avec infos pratiques + une photo + un lien vers le site du client.



* taux de clic moyen sur le web : 0,04%

Les publi-rédactionnels

FORMULE CONCOURS WEB

900 € HT

Annonce dans la rubrique A gagner.
(rédactionnel + visuel) + pavé ou bannière pendant 7 jours

Options :
★ visibilité Homepage
★ Présentation en tête de liste sur la page A gagner
★ Reprise dans la newsletter
★ Couplage bannière site et newsletter

ARTICLE PUBLI-RÉDACTIONNEL

800 signes : 800 € HT

1 200 signes : 1000 € €HT

1 600 signes : 1 200 € HT

Article rédigé par Paris Mômes et soumis à la validation de l'annonceur.
Mise en ligne dans la rubrique du site correspondant au thème de l'article (Sorties, Ateliers et Stages, Anniversaires…)
Présence pendant un an - possibilité de prolonger la visibilité : 50€HT par an (mise à jour des infos pratiques incluse).

Options :
★ Visibilité Homepage pendant 7 jours : 300 € HT

★ Reprise dans la newsletter (24 000 abonnés) : 400 € HT

MISES EN AVANT COMPLÉMENTAIRE

★ Présence en Homepage, rubrique Zoom

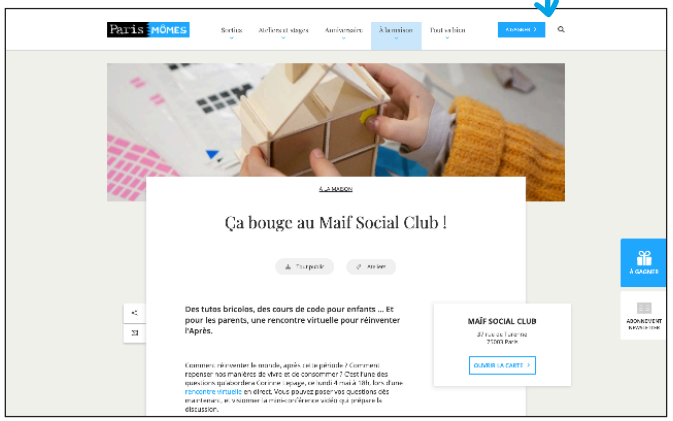
400 € HT

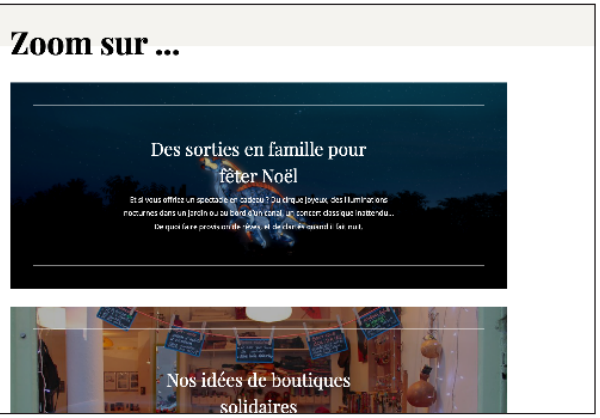
★ Relais sur nos réseaux sociaux

Voir tarifs page 11

★ Mise en avant dans notre newsletter.

Voir tarifs page 9





Les opérations spéciales

QUIZ DIGITAL 3000 € HT

Quiz en ligne conçu par Paris Mômes autour d'une thématique déterminée par l'annonceur, à destination des enfants de 6 à 12 ans et de leurs parents.
Soit 4 questions illustrées (à l'aide de photos ou illustrations) consultables sur ordinateur et mobile.

★ Visibilité associée : le quiz fera l'objet d'une mise en avant sur l'ensemble des supports digitaux de Paris Mômes (site, newsletter, réseaux sociaux).

CARTE EN LIGNE 3000 € HT

Outil permettant de présenter un événement qui se tient dans plusieurs lieux. Création graphique (avec vos visuels) et rédaction du contenu des fenêtres.

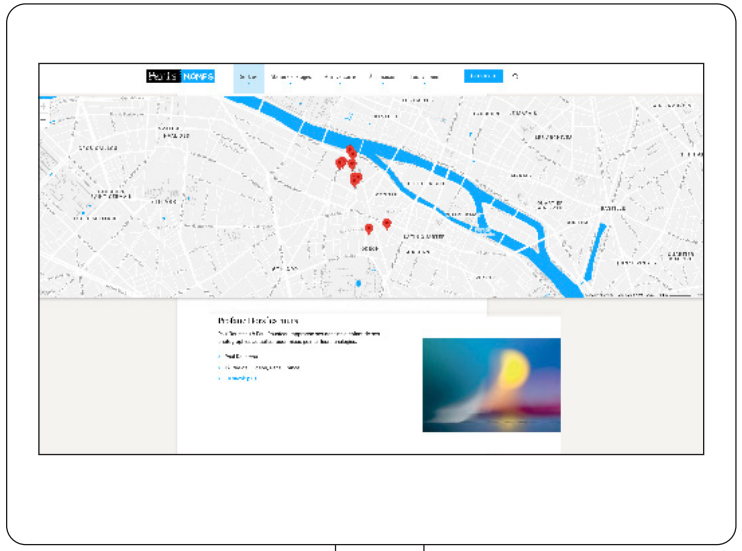
★ Visibilité associée : la Carte fera l'objet d'une mise en avant sur l'ensemble des supports digitaux de Paris Mômes (site, newsletter, réseaux sociaux).

CRITIQUE VIDÉO POUR PROMOUVOIR UN FILM 2000 € HT

Réalisation d'une critique vidéo avec la complicité de Christophe Carrière, chroniqueur cinéma historique de Paris Mômes.

★ Nombre moyen de vues : 3 760

★ Visibilité associée : annonce dans la Newsletter, mise en avant sur la Homepage du site Parismomes.fr, relais sur les réseaux sociaux.



LES NEWSLETTERS

LE CONCEPT

Chaque mercredi, 1 newsletter pour les 4-12 ans, et un vendredi sur deux, 1 newsletter pour les 0-4 ans avec des idées de sorties d'activités adaptées à chaque tranche d'âge.

PROFIL DES ABONNÉS

Parents, grand-parents, enseignants et professionnels du secteur jeunesse, en recherche d'activités culturelles et de loisirs de qualité pour des enfants de 0 à 12 ans.
Les abonnés à la newsletter sont recrutés via le site Internet de Paris Mômes ou lors d'événements partenaires ciblés.

LA NEWSLETTER 4-12 ANS

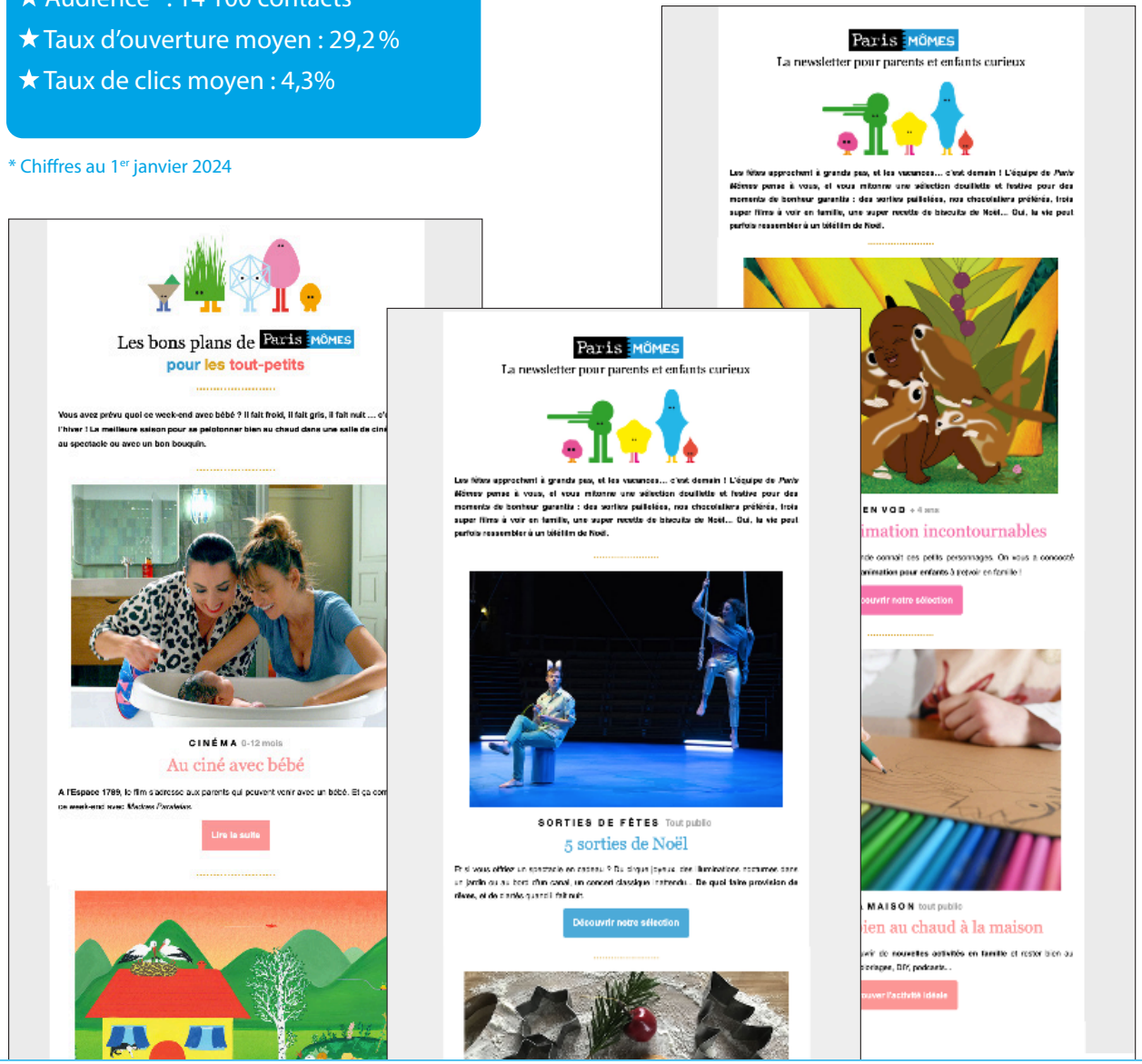
★ Audience* : 24 200 contacts
★ Taux d'ouverture moyen : 26 %
★ Taux de clics : 4 %

* Chiffres au 1er janvier 2024

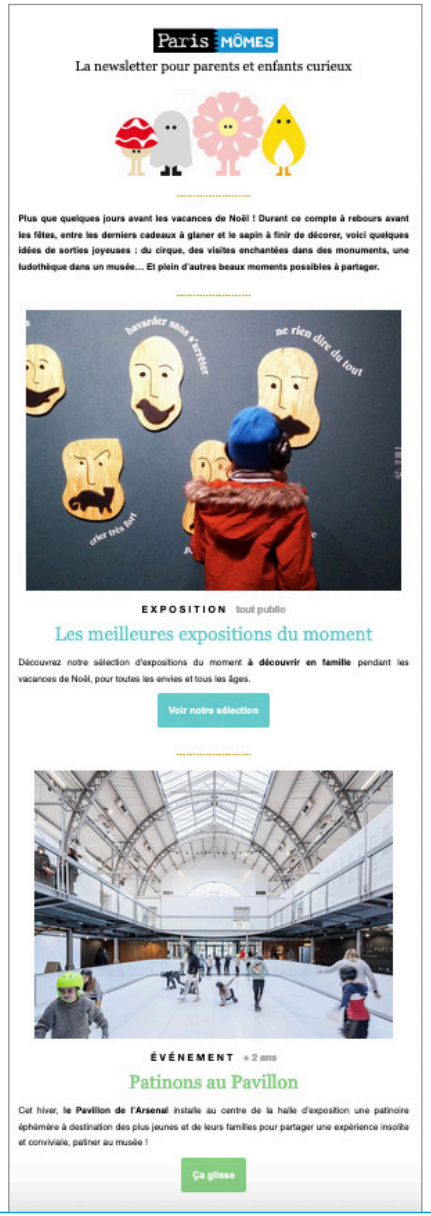
LA NEWSLETTER 0-4 ANS

★ Audience* : 14 100 contacts
★ Taux d'ouverture moyen : 29,2 %
★ Taux de clics moyen : 4,3%

* Chiffres au 1er janvier 2024



Les formats de communication



PUBLI-RÉDACTIONNEL AU SEIN DE LA NEWSLETTER

Newsletter 0-4 ans : 600 € HT

Newsletter 4-12 ans : 1 200 € HT

Option en ouverture de newsletter 200 € HT

Annonce + visuel dans la newsletter renvoyant vers un article de 800 signes sur le site présent pendant un an.

Option mise en avant en HP du site 300 € HT

Option mise en avant en Zoom HP du site 400 € HT

NEWSLETTER EXCLUSIVEMENT CONSACRÉE À UN ANNONCEUR

Newsletter 0-4 ans - 1 200 signes : 1 200 € HT

Option 1 600 signes : 1 600 €€HT

Newsletter 4-12 ans - 1 200 signes : 1 800 € HT

Option 1 600 signes : 2 000 €€HT

★ Présentation détaillée d'un événement (spectacle, film, festival, salon…), d'une destination touristique ou d'un produit accompagnée d'un ou plusieurs visuels.

★ Relai de l'annonce sur le site Parismomes.fr.

Les formats de communication

PAVÉ PUBLICITAIRE AU SEIN DE LA NEWSLETTER

Newsletter 0-4 ans : 400 € HT

Newsletter 4-12 ans : 500 € HT

★ Format : L.300 x H.250 pixels

★ Visibilité : un à deux pavés pub maximum par newsletter.

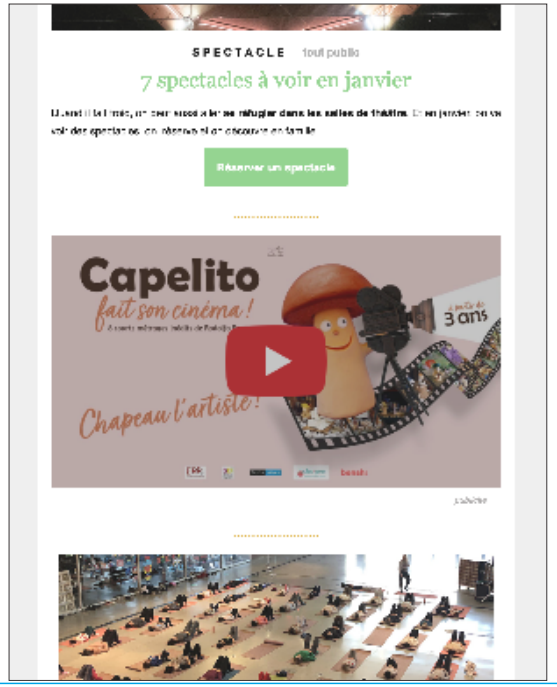
PAVÉ VIDÉO AU SEIN DE LA NEWSLETTER

Newsletter 0-4 ans : 500 € HT

Newsletter 4-12 ans : 600 € HT

★ Format : L.560 x H.315 pixels

★ Visibilité : un à deux pavés vidéo maximum par newsletter.



LES RESEAUX SOCIAUX

LE CONCEPT

Sur ses comptes Facebook et Instagram, Paris Mômes entretient un lien quotidien avec ses followers en proposant chaque jour aux parents franciliens des idées de sorties, des invitations, mais aussi des quiz, des recettes, des conseils écolos ou des informations sur les coulisses de la rédaction.

FACEBOOK

★ Audience : 17 100 abonnés
★ Portée moyenne des publications : 852
★ Taux d'intéraction moyen : 3,8 %

INSTAGRAM

★ Audience : 13 600 followers

★ Portée moyenne des posts : 1 220
★ Taux d'engagement moyen des posts : 3,8%

★ Portée moyenne des reels : 2 880
★ Taux d'engagement moyen des reels : 2,8%

★ Portée moyenne des stories : 514

FORMATS DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

★ Post **250 € HT**
Possibilité de sponsoriser votre post du montant de votre choix pour une annonce diffusée auprès d'un public précis pour atteindre directement votre cible.

★ Concours Lundi sur Instagram **300 € HT**
Un levier très efficace pour susciter l'engagement des followers.
Dotations de livres, DVD ou invitations pour nos lecteurs.

★ Story 3 écrans **600 € HT**
Notre équipe se déplace pour réaliser un mini-reportage qui sera publié sur notre compte Instagram.

★ Reel Instagram **1 500 € HT**
Notre équipe se déplace pour réaliser un mini-reportage qui sera publié sous forme de Reel sur notre compte Instagram.

★ Quiz Instagram **1 000 € HT**
4 à 5 questions créées par Paris Mômes autour d'une actualité déterminée par l'annonceur : expo, cinéma…
Le quiz est publié en Story sur le compte Instagram de Paris Mômes.

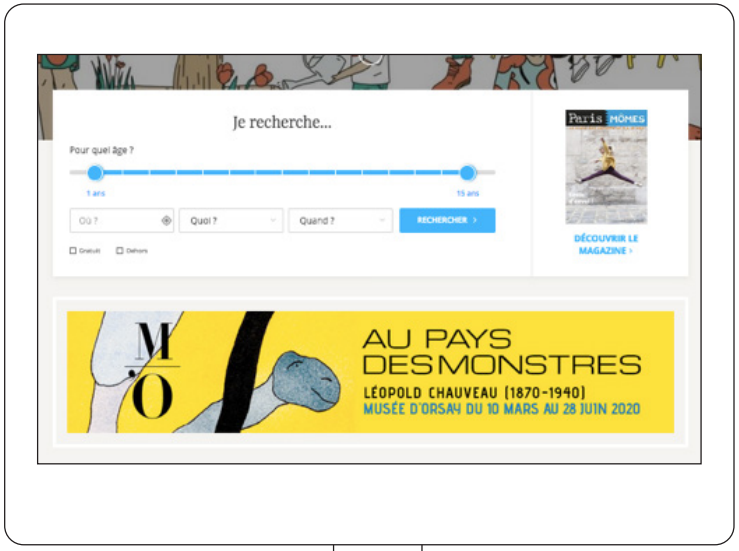
LES PACKS DIGITAUX

NEWSLETTER
+ 3 ARTICLES SUR LE SITE 3 000 € HT

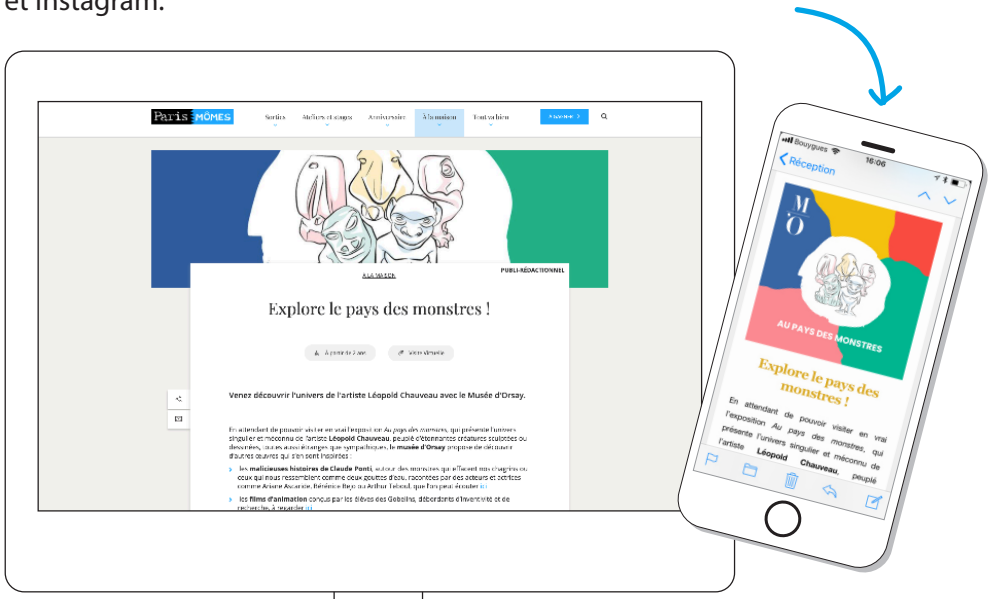
Pour relayer plusieurs dates de la programmation jeune public d'un théâtre, ou plusieurs ateliers d'un musée ou d'une association.
Une newsletter entièrement dédiée à la programmation de l'annonceur : soit un article 1 200 signes.
+ Trois articles de 600 signes publiés sur le site Parismomes.fr au moment choisi par l'annonceur pour mettre en avant 3 contenus en particulier.

PACK PUB 800 € HT

Bannière en ligne 7 jours sur le site Parismomes.fr.
+ Pavé publié au sein de la newsletter hebdomadaire.



PACK PUBLI 1200 € HT

Encadré publi-rédactionnel au sein de la newsletter
+ Reprise de l'annonce publi-rédactionnelle sur le site Parismomes.fr.
+ Post ou Story Facebook et Instagram.

PACK COMPLET : PUB + PUBLI 1700 € HT