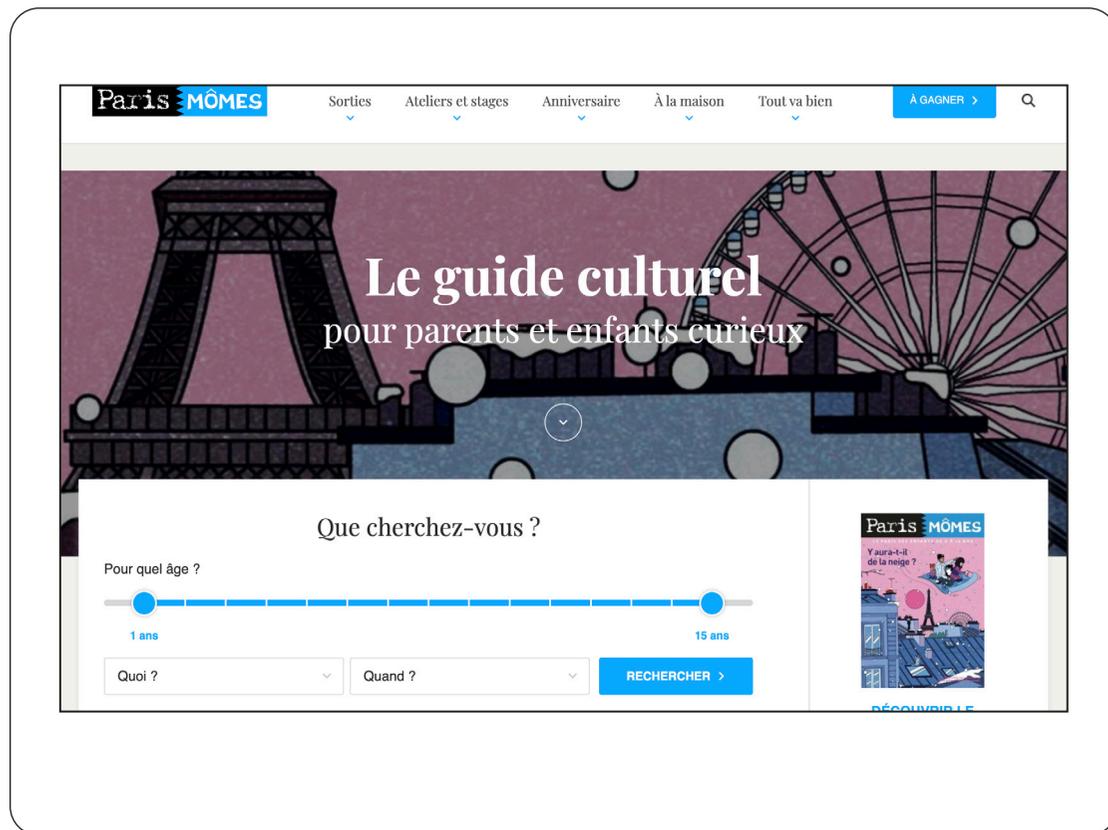




DIGITAL

LE SITE INTERNET, LES NEWSLETTERS ET LES RÉSEAUX SOCIAUX DE PARIS MÔMES



KIT MÉDIA 2025

Site Parismomes.fr
35 800 visiteurs uniques par mois

Newsletter 4-12 ans
24 200 abonnés

Newsletter 0-4 ans
14 600 abonnés

Facebook
17 100 abonnés

Instagram
16 500 abonnés

Chiffres au 1^{er} janvier 2025

PUBLICITÉ, PARTENARIAT, ÉVÉNEMENTIEL

★ Armelle Collomp | armelle.collomp@parismomes.fr | 06 60 72 32 40

★ Nathalie Senbel-Bakry | nathalie.senbel-bakry@parismomes.fr | 06 45 49 82 57

LE SITE PARISMOMES.FR

L'esthétique de Paris Mômes déclinée sur le web, une recherche multi-croisée pour les lecteurs, de nouvelles infos chaque jour, des emplacements en homepage pour les annonceurs.

LE CONCEPT

Une sélection d'activités pour les enfants sur Paris et sa région, triées par âges et dates.

L'ENGAGEMENT ÉTHIQUE

Dans un esprit d'ouverture culturelle, Paris Mômes soutient la création jeune public, les démarches artistiques singulières et les initiatives citoyennes.

LE LECTORAT

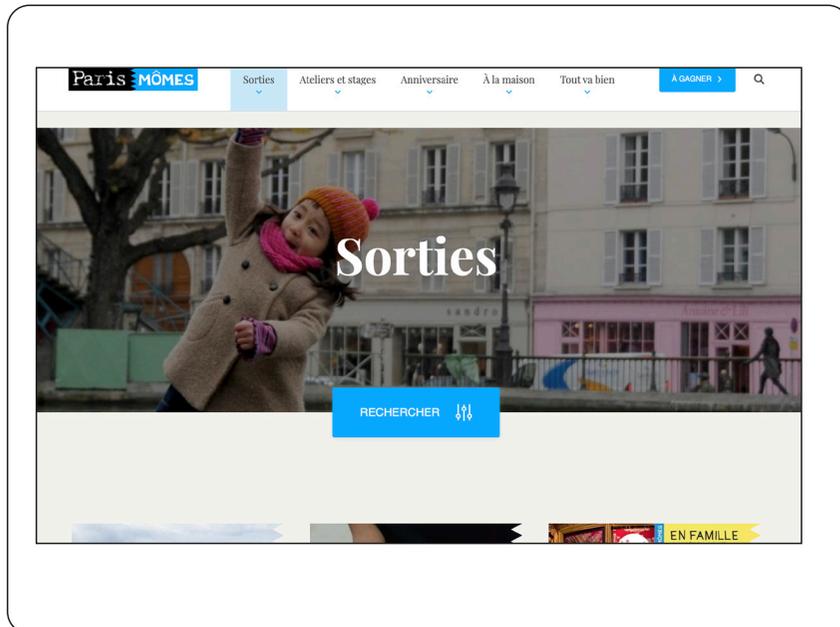
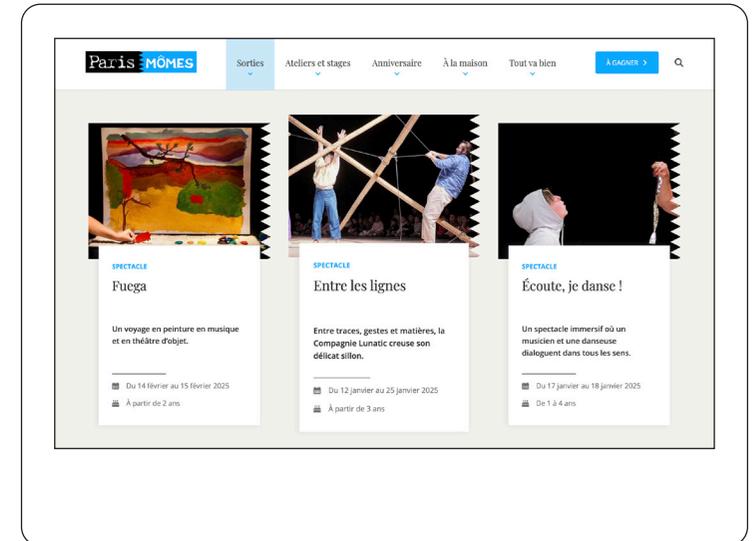
Cœur du lectorat : une femme âgée de 30 à 50 ans, CSP+, habitant Paris intra-muros et mère de deux enfants âgés de 6 à 12 ans.

Mais aussi : des pères, des grands-parents, des enseignants et des professionnels de l'enfance résidant en Ile-de-France.

AUDIENCE (moyenne par mois)

- ★ Visiteurs uniques : 35 800 (+38% par rapport à 2023)
- ★ Visiteurs sur mobile : 69%
- ★ Visiteurs sur desktop : 31%

Chiffres au 1^{er} janvier 2025



LES RUBRIQUES

Sorties

Visiter | Écouter/voir | Manger

Ateliers et stages

Ateliers enfants | Ateliers parents/enfants | Stages vacances

Anniversaire

A la maison

Écouter | Lire | Faire | Regarder

Tout va bien

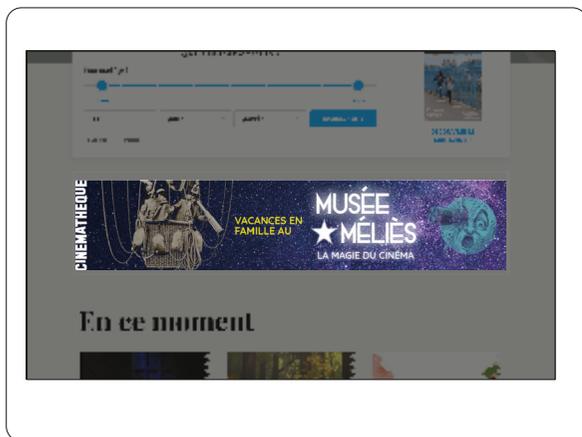
Initiatives vertes et solidaires
| A l'école | Entretiens-Portraits

Les formats publicitaires

LA BANNIÈRE

450€ HT

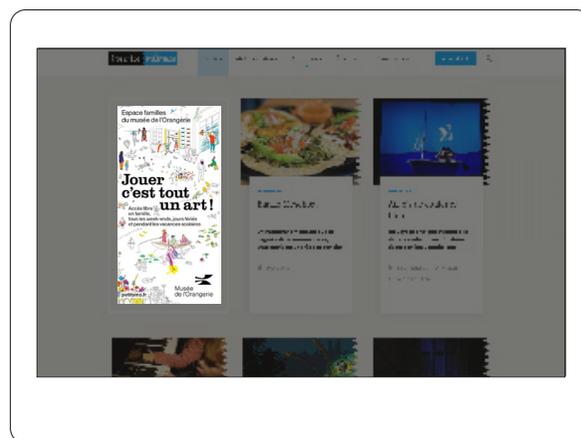
- ★ Visibilité : pendant 7 jours sur la homepage sur desktop et mobile.
4 annonceurs au maximum en alternance.
- ★ Format desktop : L.1 060 x H.220 pixels
- ★ Format mobile : L.300 x H.250 pixels
- ★ Nombre moyen de d'impressions par semaine par bannière* : 770
- ★ Taux de clic moyen par semaine par bannière : 1,81 %



LE PAVÉ

650€ HT

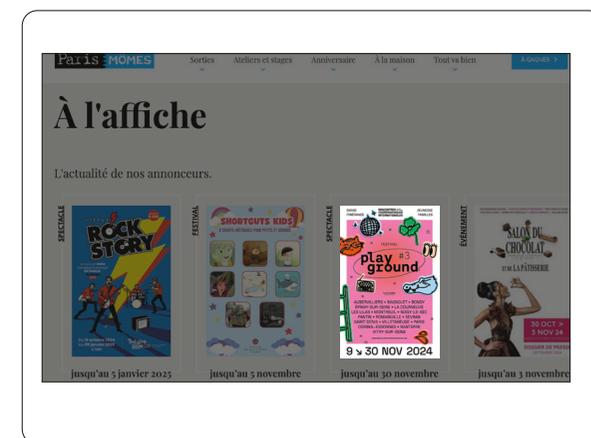
- ★ Visibilité : pendant 7 jours sur la homepage sur desktop, et dans toutes les rubriques sur mobile.
4 annonceurs au maximum en alternance.
- ★ Format : L.300 x H.570 pixels
- ★ Nombre moyen d'impressions par semaine par pavé : 3 474
- ★ Taux de clic moyen par semaine par pavé : 1,57 %



L'AFFICHE

400€ HT

- ★ Visibilité : pendant 7 jours sur la homepage sur desktop et mobile.
- ★ 4 annonceurs au maximum en simultané sur la version desktop, et en flipping sur la version mobile.
- ★ Format : L.205 x H.310 pixels
- ★ Nombre moyen d'impressions par semaine : 1 910
- ★ Taux de clic moyen par semaine : 0,57 %



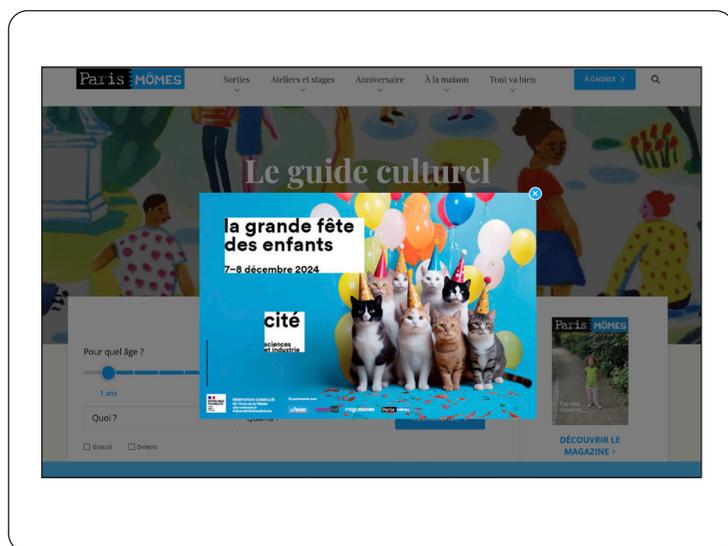
Chiffres au 1er janvier 2025 (NB : +38 % d'utilisateurs sur le site vs 2023)

Les formats publicitaires

LE POP-UP

1 050€ HT

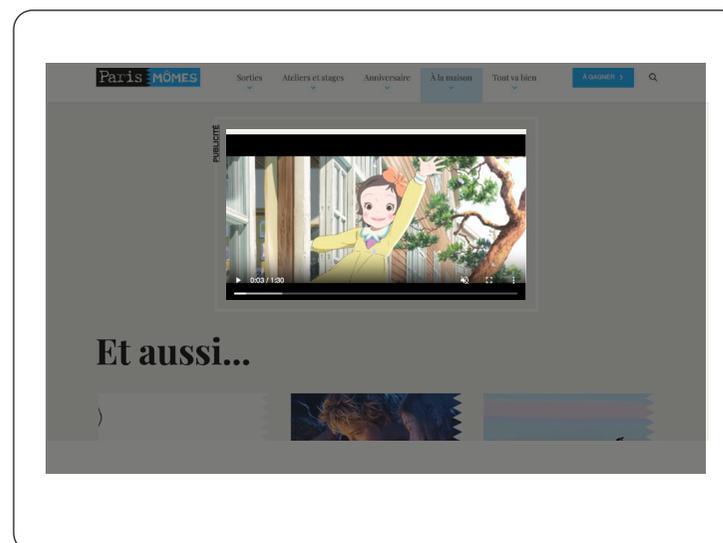
- ★ Visibilité : pendant 7 jours à l'ouverture du site à chaque première connexion quotidienne.
- ★ 1 seul annonceur par semaine.
- ★ Format : L.750 x H.500 pixels
- ★ Nombre moyen d'impressions par semaine : 8 118
- ★ Taux de clic moyen par semaine : 12,5 %



VIDÉO PUBLICITAIRE

900€ HT

- ★ Visibilité : vidéo présente pendant 7 jours sous CHAQUE article du site sur desktop. Sur mobile, la vidéo sera remplacée par une image fixe.
- ★ 1 seul annonceur par semaine.
- ★ Format de l'emplacement vidéo : L.640 x H.360 pixels (fichier requis : MP4, 15-20 secondes environ) / Format de l'image fixe (sur mobile) : L.205 x H.310 pixels
- ★ Nombre moyen d'impressions par semaine : 5 336 (desktop) / 13 800 (mobile)
- ★ Taux de clic moyen par semaine : 0,75 % (mobile)



Chiffres au 1er janvier 2025 (NB : +38 % d'utilisateurs sur le site vs 2023)

Les publi-rédactionnels

ARTICLE PUBLI-RÉDACTIONNEL

800 signes : 800 € HT

1 200 signes : 1000 € HT

1 600 signes : 1 200 € HT

Article rédigé par Paris Mômes et soumis à la validation de l'annonceur.

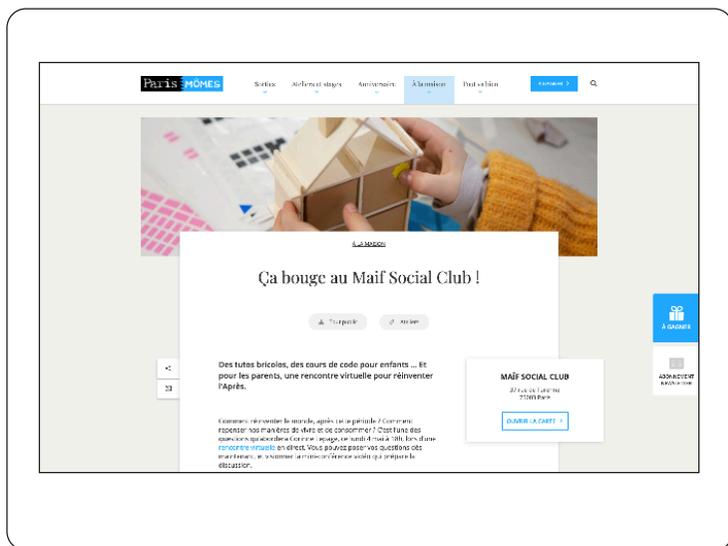
Mise en ligne dans la rubrique du site correspondant au thème de l'article (Sorties, Ateliers et Stages, Anniversaires...)

Présence pendant un an - possibilité de prolonger la visibilité : 50€HT par an (mise à jour des infos pratiques incluse).

Options :

★ Visibilité Homepage pendant 7 jours : 300 € HT

★ Reprise dans la newsletter (24 200 abonnés) : 400 € HT



MISES EN AVANT COMPLÉMENTAIRE

★ Présence en Homepage, rubrique Zoom

400 € HT

★ Relais sur nos réseaux sociaux  

Voir tarifs page 11

★ Mise en avant dans notre newsletter.

Voir tarifs page 9



Les publi-rédactionnels

FORMULE CONCOURS WEB

900€ HT

Annonce dans la rubrique A gagner.
(rédactionnel + visuel) + pavé ou bannière
pendant 7 jours

Options :

- ★ visibilité Homepage
- ★ Présentation en tête de liste sur la page A gagner
- ★ Reprise dans la newsletter
- ★ Couplage bannière site et newsletter

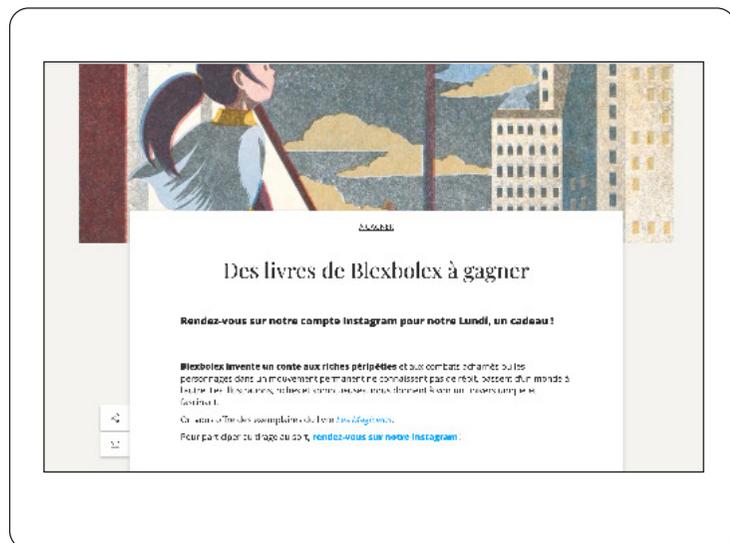
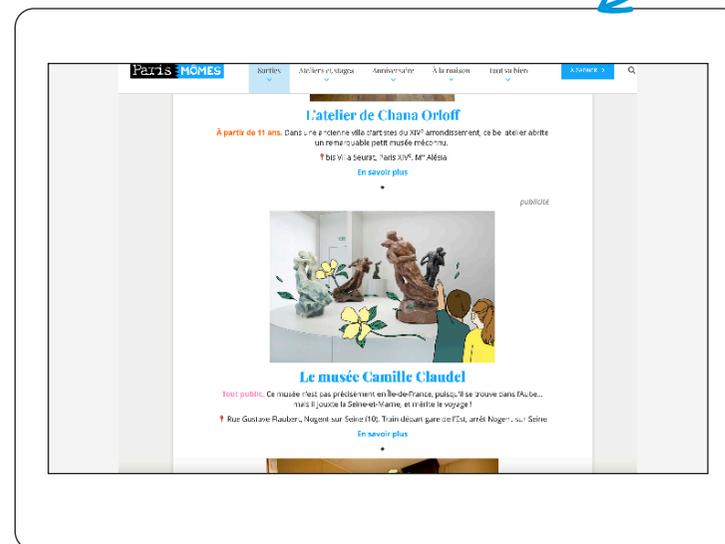


PHOTO LÉGENDÉE

300€ HT

- ★ Visibilité : au sein d'un article-liste pendant un an. Possibilité de prolonger la visibilité : 50€HT par an.
- ★ Une phrase de présentation avec infos pratiques + une photo + un lien vers le site du client.
- ★ Nombre moyen de vues par mois : 2 500



Chiffres au 1^{er} janvier 2025 (NB : +38 % d'utilisateurs sur le site vs 2023)

Les opérations spéciales

QUIZ DIGITAL 3000€ HT

Quiz en ligne conçu par Paris Mômes autour d'une thématique déterminée par l'annonceur, à destination des enfants de 6 à 12 ans et de leurs parents. Soit 4 questions illustrées (à l'aide de photos ou illustrations) consultables sur ordinateur et mobile.

★ Visibilité associée : annonce dans la Newsletter, mise en avant sur la Homepage du site Parismomes.fr, relais sur les réseaux sociaux.



CARTE EN LIGNE 3000€ HT

Outil permettant de présenter un événement qui se tient dans plusieurs lieux. Création graphique (avec vos visuels) et rédaction du contenu des fenêtres.

★ Visibilité associée : publication dans la Newsletter, mise en avant sur la Homepage du site Parismomes.fr, relais sur les réseaux sociaux.



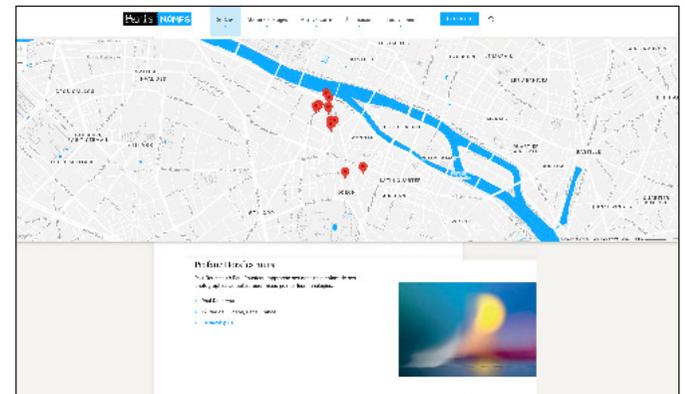
CRITIQUE VIDÉO 2000€ HT

POUR PROMOUVOIR UN FILM

Réalisation d'une critique vidéo avec la complicité de Christophe Carrière, chroniqueur cinéma historique de Paris Mômes.

★ Nombre moyen de vues : 3 760

★ Visibilité associée : publication dans la Newsletter, mise en avant sur la Homepage du site Parismomes.fr, relais sur les réseaux sociaux.



LES NEWSLETTERS

LE CONCEPT

Chaque mercredi, 1 newsletter pour les 4-12 ans, et un vendredi sur deux, 1 newsletter pour les 0-4 ans avec des idées de sorties d'activités adaptées à chaque tranche d'âge.

PROFIL DES ABONNÉS

Parents, grand-parents, enseignants et professionnels du secteur jeunesse, en recherche d'activités culturelles et de loisirs de qualité pour des enfants de 0 à 12 ans. Les abonnés à la newsletter sont recrutés via le site Internet de Paris Mômes ou lors d'événements partenaires ciblés.

LA NEWSLETTER 4-12 ANS

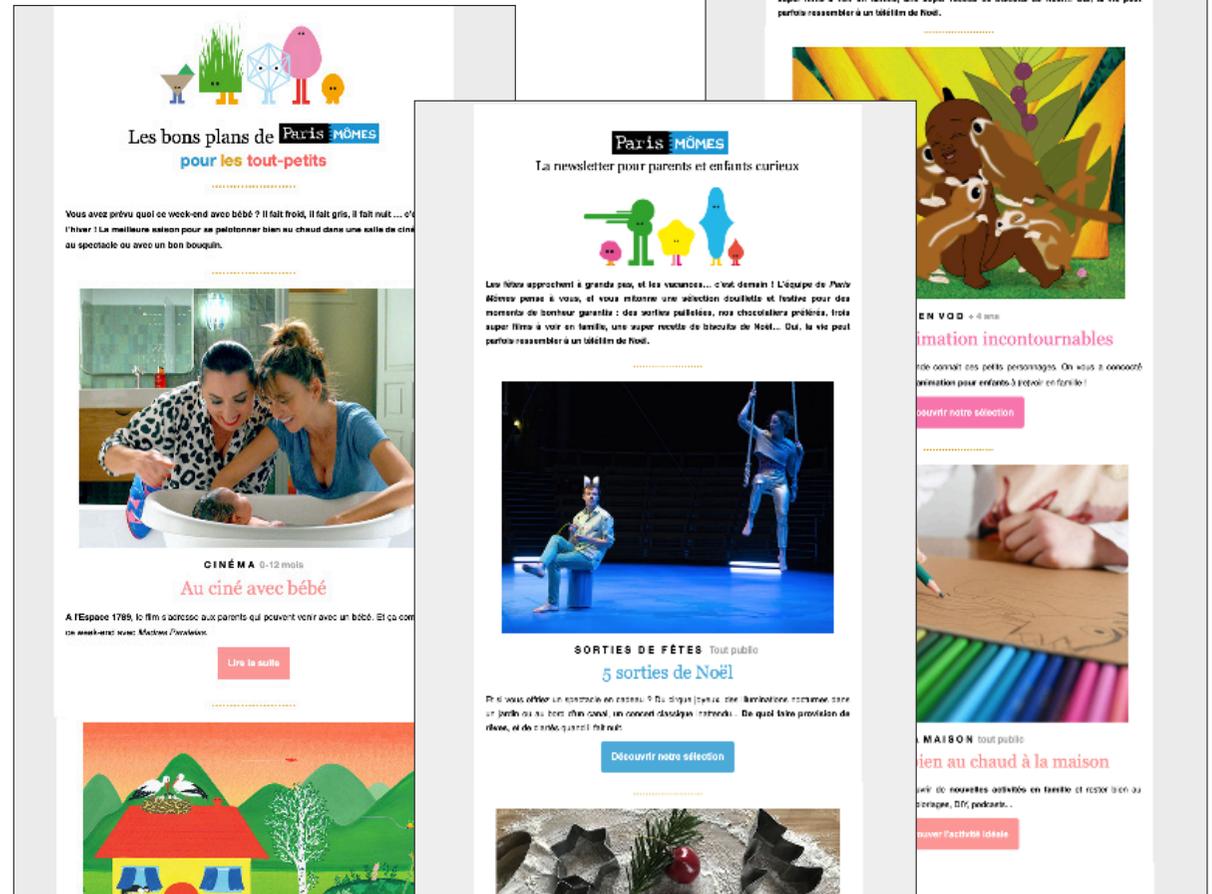
- ★ Audience* : 24 200 contacts (+400 contacts par rapport à 2023)
- ★ Taux d'ouverture moyen : 28,3 % (+ 10 % par rapport à 2023)
- ★ Taux de clics : 4,3 % (+ 8 % par rapport à 2023)

Chiffres au 1^{er} janvier 2025

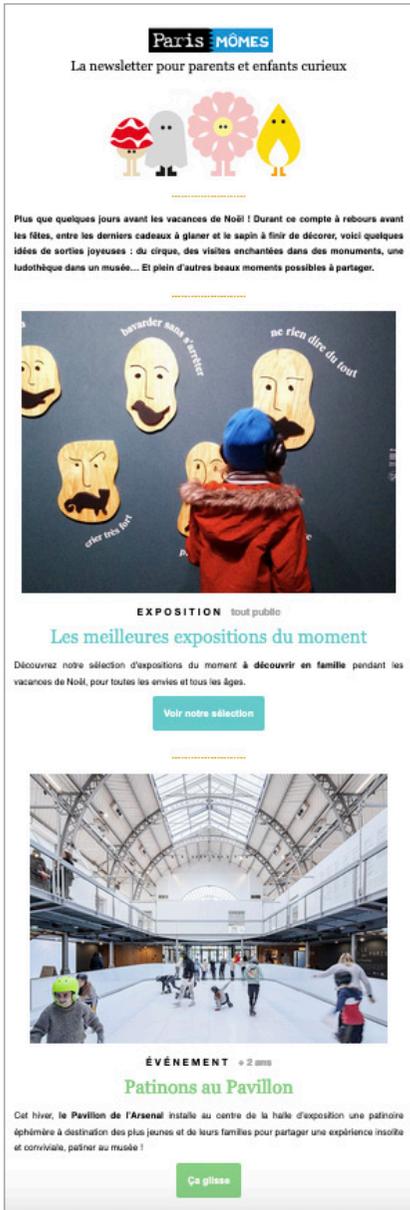
LA NEWSLETTER 0-4 ANS

- ★ Audience* : 14 600 contacts (+1 000 contacts par rapport à 2023)
- ★ Taux d'ouverture moyen : 30,6 % (+5 % par rapport à 2023)
- ★ Taux de clic moyen : 4,8 % (+12 % par rapport à 2023)

Chiffres au 1^{er} janvier 2025



Les formats de communication



PUBLI-RÉDACTIONNEL AU SEIN DE LA NEWSLETTER

Newsletter 0-4 ans : 600 € HT

Newsletter 4-12 ans : 1200 € HT

Option en ouverture de newsletter 200 € HT

Annonce + visuel dans la newsletter renvoyant vers un article de 800 signes sur le site présent pendant un an.

★ Taux d'engagement* : Newsletter 0-4 ans : 5,3 %

Newsletter 4-12 ans : 3 %

Option mise en avant en HP du site 300 € HT

Option mise en avant en Zoom HP du site 400 € HT



PAVÉ PUBLICITAIRE AU SEIN DE LA NEWSLETTER

Newsletter 0-4 ans : 400 € HT

Newsletter 4-12 ans : 500 € HT

★ Format : L.300 x H.250 pixels

★ Visibilité : un à deux pavés pub maximum par newsletter.

★ Taux d'engagement* :
Newsletter 0-4 ans : 1,8%,
Newsletter 4-12 ans : 1%



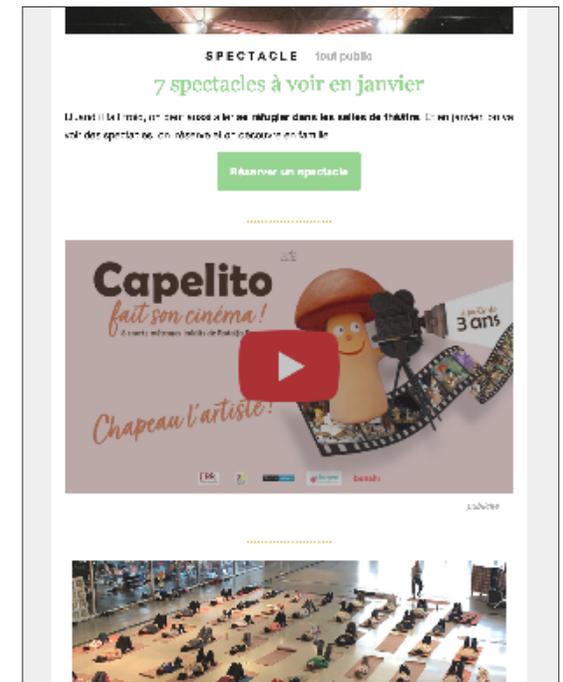
PAVÉ VIDÉO AU SEIN DE LA NEWSLETTER

Newsletter 0-4 ans : 500 € HT

Newsletter 4-12 ans : 600 € HT

★ Format : L.560 x H.315 pixels

★ Visibilité : un à deux pavés vidéo maximum par newsletter.



Chiffres au 1^{er} janvier 2025 (NB : +38 % d'utilisateurs sur le site vs 2023)
*Taux d'engagement = nombre de clics / nombre de personnes qui ont ouvert la newsletter

LA NEWSLETTER DÉDIÉE

LE CONCEPT

Une newsletter entièrement dédiée à un événement (spectacle, film, festival, salon...), une destination touristique ou un produit, accompagnée d'un ou plusieurs visuels et/ou d'une vidéo.

Relais de l'annonce sur le site Parismomes.fr.

PROFIL DES ABONNÉS

Même base de données que nos newsletters 0-4 ans ou 4-12 ans (voir page 8)

CIBLE 4-12 ANS

- ★ Audience : 24 200 contacts
- ★ Taux d'ouverture moyen : 28,6 %
- ★ Taux de clic moyen : 1,2 %

1 200 signes : 2 000 € HT

Option 1 600 signes : 2 200 € HT



On sort avec Paris MÔMES



Aldebert s'invite à la Philharmonie des enfants



Attention, événement à la Philharmonie des enfants ! En écho à la grande exposition consacrée au métal, à la Philharmonie de Paris, le chanteur star des familles Aldebert, ou plutôt son double Heldebert, débarque pour nous faire découvrir ce genre né dans les années 1970 et proche du hard rock.

Après de nombreuses explorations musicales dans le sillage de son album *Enfantillages*, Aldebert poursuit l'aventure sur le versant *heavy* avec *Heldebert – Enfantillages 666*. Un album un peu plus corsé que d'habitude, dont la sortie est annoncée le 26 avril, et où le musicien retrouve le

CIBLE 0-4 ANS

- ★ Audience : 14 600 contacts
- ★ Taux d'ouverture moyen : 34,5 %
- ★ Taux de clic moyen : 1,7 %

1 200 signes : 1 200 € HT

Option 1 600 signes : 1 600 € HT



On sort avec Paris MÔMES



La rentrée des petits sur la Parcelle



Le nouveau lieu culturel du nord-est parisien recèle plusieurs propositions pour les tout-petits.

Inaugurée au printemps dernier, à l'initiative du 19M, dans le XIXe arrondissement, *la Parcelle* est un lieu à découvrir pour les familles. Jusqu'au 26 octobre, on y trouve *la Maison des Petits*, dans une version intérieure et extérieure. Comme au Centquatre, où

LES RÉSEAUX SOCIAUX

LE CONCEPT

Sur ses comptes Facebook et Instagram, Paris Mômes entretient un lien quotidien avec ses followers en proposant chaque jour aux parents franciliens des idées de sorties, des invitations, mais aussi des quiz, des recettes ou des informations sur les coulisses de la rédaction.

FACEBOOK

- ★ Audience : 17 100 abonnés
- ★ Portée moyenne des publications : 480
- ★ Taux d'interaction moyen : 4,1 % (+ 9% par rapport à 2023)

★ Post 180 € HT

Possibilité de sponsoriser votre post du montant de votre choix pour une annonce diffusée auprès d'un public précis pour atteindre directement votre cible.

INSTAGRAM

- ★ Audience : 16 500 followers (+ 3 000 followers par rapport à 2023)
- ★ Portée moyenne des posts : 2 145 (+ 76 % par rapport à 2023)
- ★ Taux d'engagement moyen des posts : 3,5 %
- ★ Portée moyenne des reels : 2 663 (+ 17 % par rapport à 2023)
- ★ Taux d'engagement moyen des reels : 2,6 % (+11% par rapport à 2023)
- ★ Portée moyenne des stories : 760 (+ 48% par rapport à 2023)
- ★ Taux de clic des stories : 6%

★ Post 300 € HT

Annnonce d'un événement ou communication via un jeu-concours. Possibilité de sponsoriser le post du montant de votre choix pour plus de visibilité.

★ Story 3 écrans 300 € HT

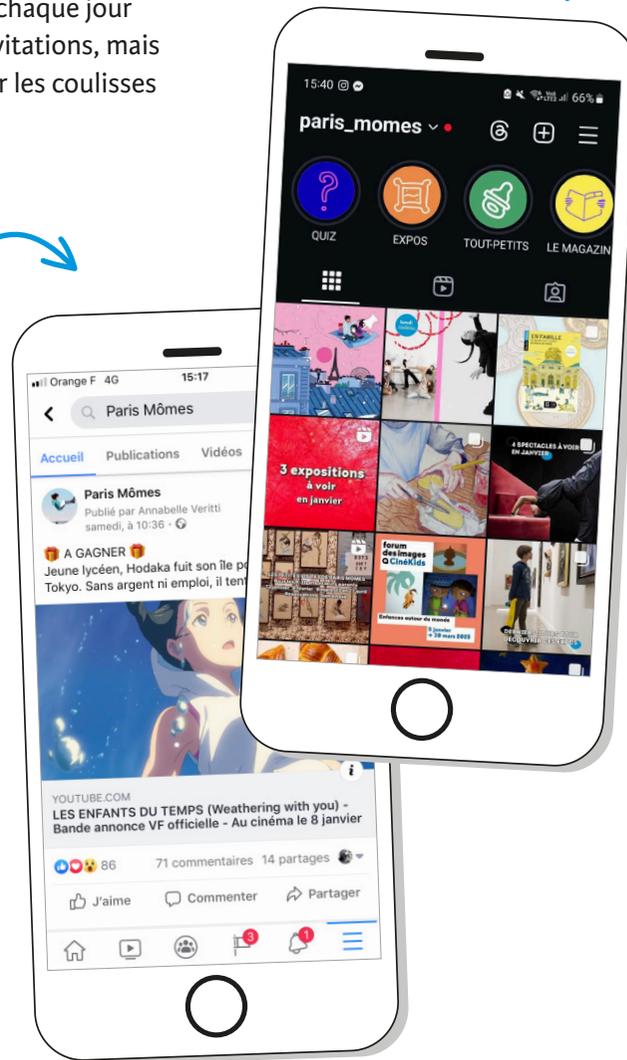
Une communication visible pendant 24 h (avec des visuels fournis par vos soins).

★ Reel 1 800 € HT

Notre équipe se déplace pour réaliser un mini-reportage qui sera publié sous forme de Reel sur notre compte Instagram.

★ Quiz 700 € HT

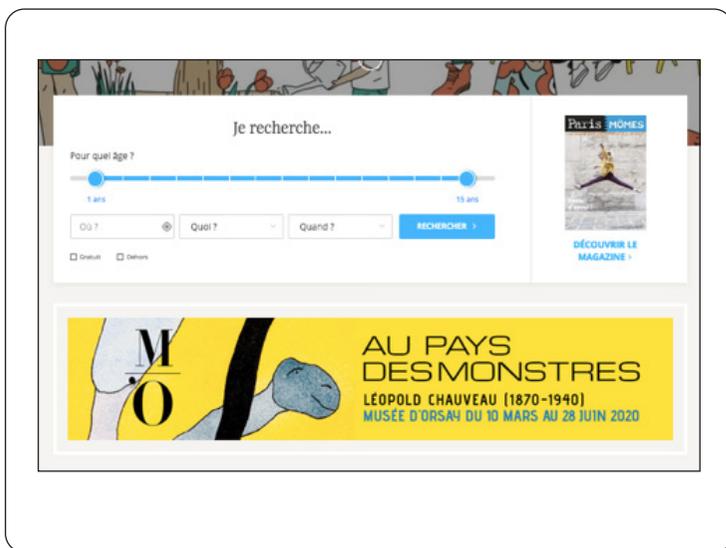
4 à 5 questions créées par Paris Mômes autour d'une actualité déterminée par l'annonceur : expo, cinéma... Le quiz est publié en Story sur les comptes Instagram et Facebook de Paris Mômes.



LES PACKS DIGITAUX

PACK PUB 800 € HT

Bannière en ligne 7 jours sur le site Parismomes.fr.
+ Pavé publié au sein de la newsletter hebdomadaire.



NEWSLETTER

+ 3 ARTICLES SUR LE SITE 3000 € HT

Pour relayer plusieurs dates de la programmation jeune public d'un théâtre, ou plusieurs ateliers d'un musée ou d'une association.

Une newsletter entièrement dédiée à la programmation de l'annonceur : soit un article 1200 signes.

+ Trois articles de 600 signes publiés sur le site Parismomes.fr au moment choisi par l'annonceur pour mettre en avant 3 contenus en particulier.

PACK PUBLI 1200 € HT

Encadré publi-rédactionnel au sein de la newsletter
+ Reprise de l'annonce publi-rédactionnelle sur le site Parismomes.fr.
+ Post ou Story Facebook et Instagram.

PACK COMPLET : PUB + PUBLI 1700 € HT

