

Paris MÔMES

LE MAGAZINE ET LES OPÉRATIONS SPÉCIALES



KIT MÉDIA
2026/27

PLANNING DES PARUTIONS

★ Numéro 160

Daté juin/juillet/août 2026

Parution : 3 juin / Bouclage : 18 mai

★ Numéro 161

Daté septembre 2026

Parution : 2 septembre / Bouclage : 17 août

★ Numéro 162

Daté octobre/novembre 2026

Parution : 7 octobre / Bouclage : 21 septembre

★ Numéro 163

Daté décembre 2026/janvier 2027

Parution : 26 novembre / Bouclage : 19 novembre

★ Numéro 164

Daté février/mars 2027

Parution : 3 février / Bouclage : 18 janvier

★ Numéro 165

Daté avril/mai 2027

Parution : 7 avril / Bouclage : 22 mars

PUBLICITÉ, PARTENARIAT, ÉVÉNEMENTIEL

★ Armelle Collomp | armelle.collomp@parismomes.fr

★ Nathalie Senbel-Bakry | nathalie.senbel-bakry@parismomes.fr

95% des lecteur·trice·s déclarent que Paris Mômes les incite à sortir davantage avec leurs enfants.

Le magazine Paris Mômes

Un guide de référence depuis 29 ans

LE CONCEPT

Un magazine destiné aux parents franciliens et dédié à l'offre culturelle et de loisirs pour les enfants de 0 à 16 ans.

L'ENGAGEMENT

Dans un esprit d'ouverture culturelle, Paris Mômes soutient la création jeune public. La ligne éditoriale privilégie les démarches artistiques singulières et les initiatives associatives et citoyennes. Ancré dans sa région, Paris Mômes offre une autre manière de découvrir Paris et l'Île-de-France.

LE FORMAT

De 32 à 48 pages sur un format L.195 x H.275 mm.

LA PARUTION

Bimestrielle, soit 6 numéros par an : un numéro pour chaque période de vacances scolaires (Toussaint, Noël, printemps, été) + un numéro spécial rentrée, valable toute l'année.

Les lecteur·trice·s consultent plus de 5 fois le magazine pendant ses deux mois de validité.



Un magazine en deux parties :

LES DOSSIERS THÉMATIQUES

Un dossier d'ouverture lié à des sujets d'actualité et de société, des thémas, des événements à ne pas manquer, la sélection de livres et livres-CD...

LE GUIDE

La sélection de la rédaction : spectacles, cinéma, expos, ateliers, stages, activités à la maison...

Lectorat et diffusion du magazine



LE CŒUR DU LECTORAT

Une femme âgée de 30 à 50 ans, CSP+, habitant Paris intra-muros et mère de deux enfants âgés de 6 à 12 ans. Mais aussi des pères, des grands-parents, des enseignants et des professionnels de l'enfance résidant en Ile-de-France.

Le magazine bénéficie d'un taux de circulation de 3,45.

LA DIFFUSION

Une diffusion forte et qualifiée de 60000 exemplaires. Le magazine est en dépôt dans près de 600 lieux incontournables pour les familles en Ile-de-France :

★ **Lieux culturels** : salles de spectacles, cinémas, musées, conservatoires, bibliothèques, ludothèques, centres d'animation...

★ **Enseignes** : librairies, boutiques, Fnac Kids, Nature et Découvertes, Bio c' Bon...

★ **Lieux institutionnels** : Mairie de Paris et mairies d'arrondissements, Offices du tourisme, crèches.

★ **Agences de baby-sitting**

★ **Restaurants Kids friendly**

★ Festivals et Salons :

Mon 1^{er} Festival, le Salon du livre et de la presse jeunesse à Montreuil, Village de cirque, Festival de Marne, Festival Ciné Junior, Les Pestacles...



Diffusion de Paris Mômes au théâtre des Amandiers, dans les magasins Bio C'Bon, à la Cinémathèque et devant le Salon du livre jeunesse.

Formats publicitaires

Pleine page

L.195 x H.275 mm



Demi page

L.93 x H.275 mm



Quart de page

L.89 x H.130 mm



1/6 de page

L.65 x H.87 mm



Affiche

L.43 x H.63 mm



1/8 de page

L.65 x H.67 mm



Pavé sommaire

L.65 x H.150 mm



Tiers de page

L.65 x H.257 mm



La création de contenus sur-mesure

COMMUNICATION PUBLI-RÉDACTIONNELLE

De 1 à 8 pages.

Présentation d'un lieu, d'une exposition ou d'une destination, rédigée et maquettée par Paris Mômes, et soumise à votre validation.



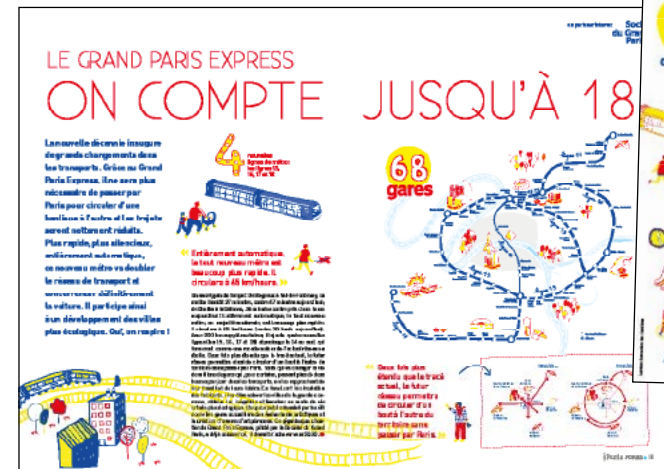
COMMUNICATION PUBLI-RÉDACTIONNELLE

avec option 4^e de couverture inversée

Reprise de l'identité graphique de la Une du magazine avec un visuel consacré à l'annonceur.



Visuel de 4^e de couverture créé par Paris Mômes.



Les pages de jeux à destination des enfants

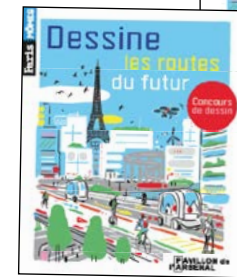
QUIZ

5 questions autour d'un thème pour s'amuser et donner envie d'en apprendre plus.



JEUX « 3 PERSONNAGES »

Pour promouvoir la sortie d'un film ou la parution d'un livre. Trois personnages cachés dans les pages du magazine, sont à retrouver pour participer au tirage au sort.



CONCOURS

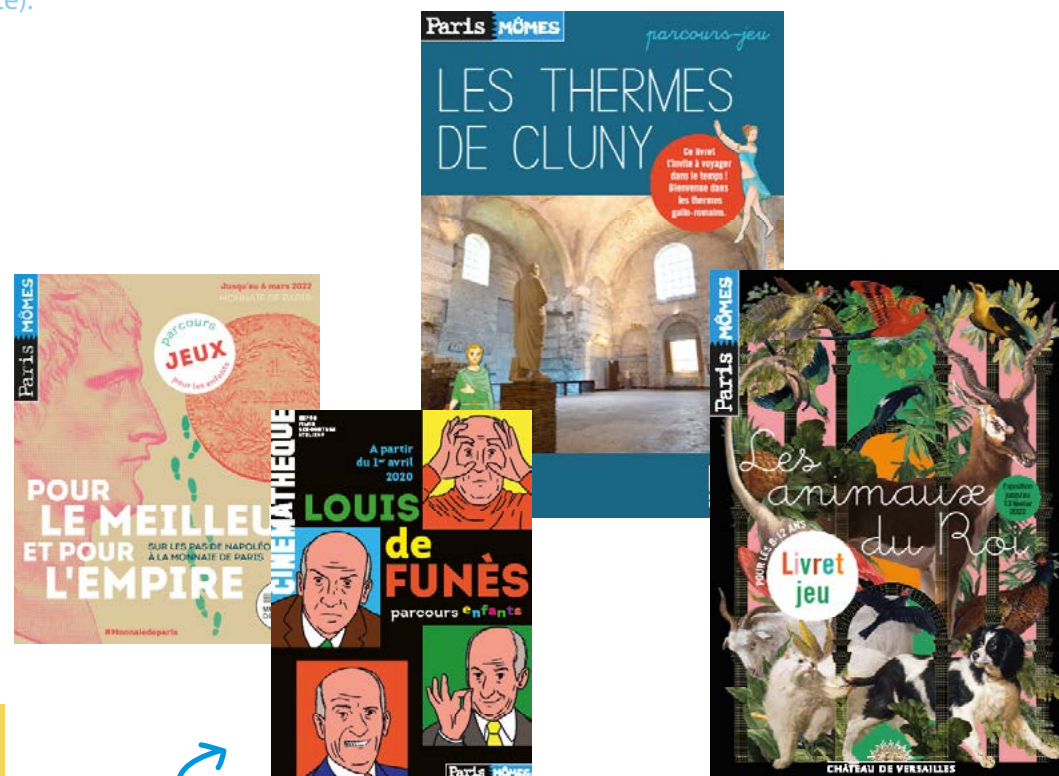
Concours de dessin, de photographie ou d'écriture en lien avec une exposition, un salon, un film...

Les parcours et les livrets-jeux

Ces documents peuvent être encartés dans le magazine (voir détails page suivante).

DES LIVRETS POUR ENFANTS
À L'EFFIGIE D'UN LIEU, D'UN ÉVÉNEMENT,
OU D'UNE MARQUE

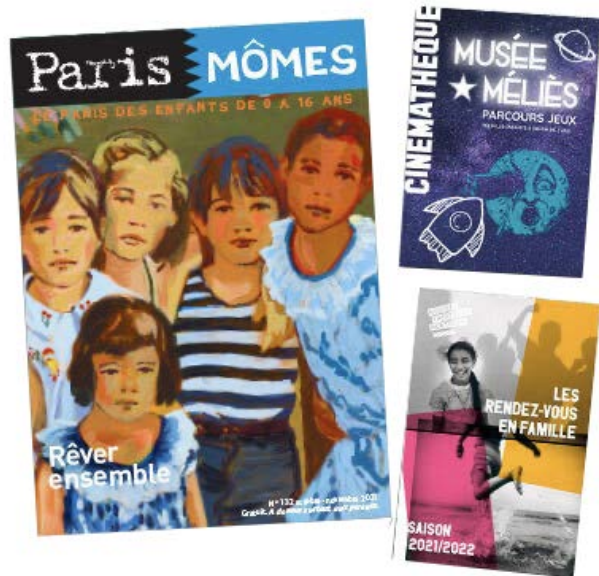
Outils pédagogiques pour sensibiliser les enfants
à une thématique à travers des jeux et questions.



DES LIVRETS ET PARCOURS-JEU POUR ENFANTS
DANS UNE EXPOSITION, UN MUSÉE OU UN SALON

Outils d'aide à la visite, les livrets et parcours proposent une sélection d'étapes et des questions pour découvrir en s'amusant une exposition, une collection permanente ou un salon, tout en donnant des clés pour mieux comprendre une œuvre ou une démarche.

La diffusion d'un document



Encart glissé ou piqué dans le magazine.

ENCARTAGE AU SEIN DU MAGAZINE

Document piqué ou glissé dans le magazine.
Quantité : de 10 000 à 60 000 exemplaires.
Possibilité de cibler la diffusion du document par arrondissement.



Encart mis sous film avec le magazine.



ENVOI AUX ABONNÉS DU MAGAZINE

Document mis sous film.
Quantité : 650 exemplaires.

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE OU POUR RECEVOIR UN DEVIS PERSONNALISÉ, N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER :

★ Armelle Collomp - armelle.collomp@parismomes.fr

★ Nathalie Senbel-Bakry - nathalie.senbel-bakry@parismomes.fr