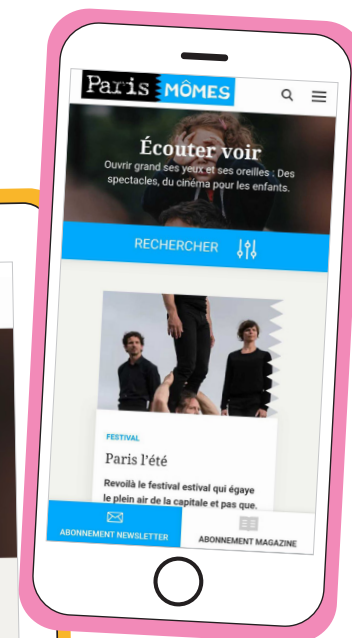




KIT MÉDIA DIGITAL 2026/27



68 500

visiteurs uniques
par mois sur le site

24 210

abonnés à la
newsletter 4-12 ans

16 000

abonnés à la
newsletter 0-4 ans

17 500

abonnés sur
Facebook

23 700

abonnés sur
Instagram

Audiences au 1^{er} juin 2026

POURQUOI CHOISIR PARIS MÔMES ?

UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

Des parents, grands-parents ou professionnels de l'enfance en quête d'idées de sorties et de loisirs à Paris et en Ile-de-France.

LA LÉGITIMITÉ ÉDITORIALE

Nos recommandations s'inscrivent dans une ligne éditoriale cohérente.

UNE PRODUCTION PROFESSIONNELLE

Chaque contenu est pensé, produit, rédigé par une équipe éditoriale.

UN CONTEXTE SÉCURISÉ

Les annonceurs savent que leur marque sera associée à un contenu familial, culturel éducatif et positif.

UNE EXPERTISE DU SECTEUR CULTUREL

Notre équipe connaît les calendriers culturels et les habitudes des familles, elle est conseil sur la forme et la temporalité d'une campagne.

NOTRE AUDIENCE

Cœur du lectorat :

- **les mamans**
- âgées de **35 à 50 ans**
- CSP+, habitant Paris ou la petite ceinture
- Avec deux enfants âgés de 6 à 12 ans.

MAIS AUSSI

- des pères
- des grands-parents
- des enseignants et professionnels de l'enfance
- des touristes qui séjournent dans la capitale en famille

ILS NOUS FONT CONFIANCE !

- **LES MUSÉES** : le Château de Versailles, le musée d'Orsay, le Palais de Tokyo, le musée postal, le musée national de la Marine, le musée de la Monnaie, la Fondation Louis Vuitton...
- **LES CENTRES CULTURELS** : l'Institut culturel suédois, le centre culturel suisse...
- **LES THÉÂTRES ET SALLES DE SPECTACLES ET FESTIVALS** : La Seine Musicale, le Théâtre du Châtelet, le Théâtre de la Ville, La Villette, Le Théâtre national de Chaillot, la Philharmonie de Paris, les Pestacles, Au Bonheur des Mômes...
- **LES ÉDITEURS** : Dargaud, Hachette, Gallimard, Editis...
- **LES DISTRIBUTEURS DE FILMS** : Les Films du Préau, Cinéma Public Films, KMBO, Les Films du Whippet...
- **LES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES** : La région Île-de-France, le département des Hauts-de-Seine, le département de Seine-Saint-Denis...
- **LES SOCIÉTÉS DE TRANSPORT** : RATP, Grand Paris Express, LYRIA, Transilien, SNCF...
- **LES MARQUES DU SECTEUR DE L'ENFANCE** : Moulin Roty, Janod...

LE SITE PARISMOMES.FR

UN SITE DE RÉFÉRENCE

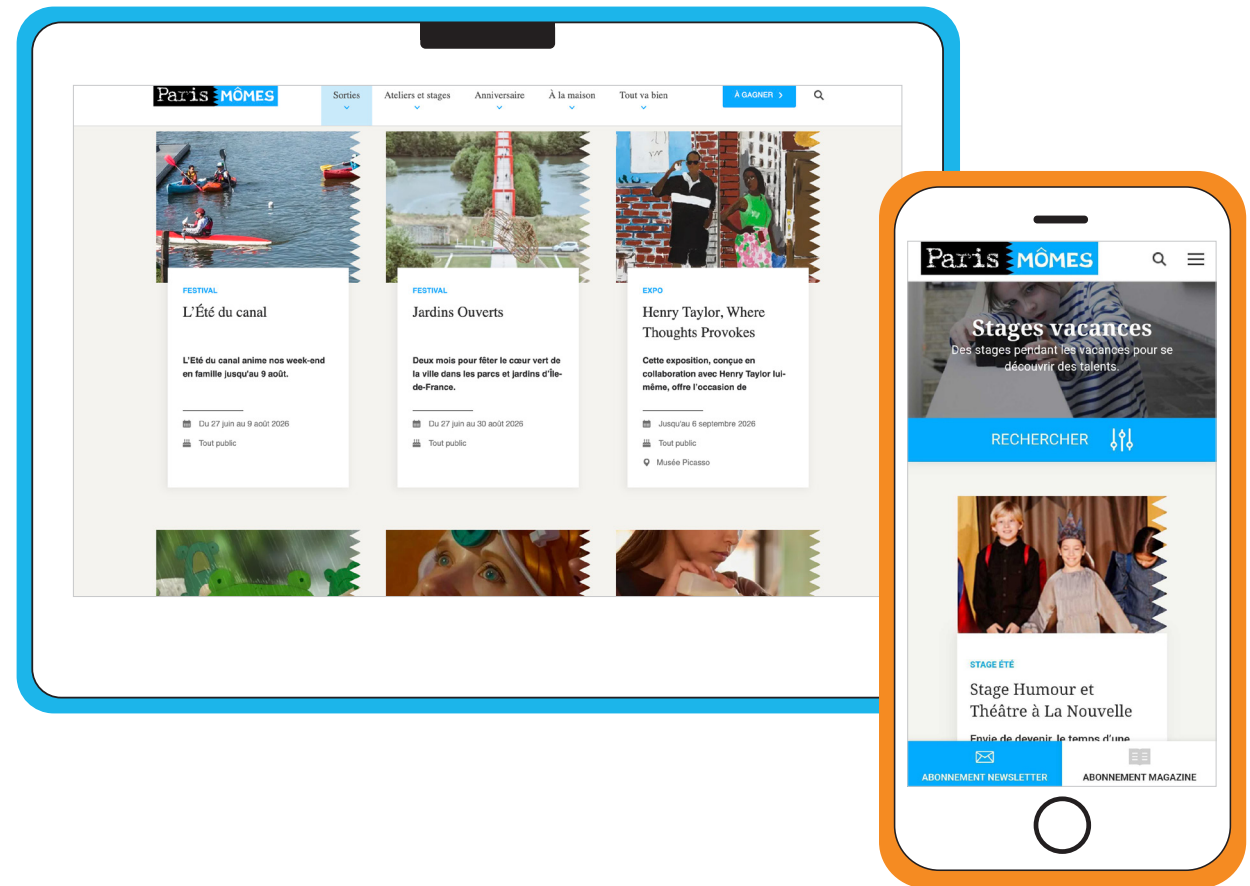
pour les parents franciliens mais aussi
les touristes de passage

EN TÊTE DU RÉFÉRENCIEMENT

aux requêtes Google « Paris + Enfant »
et « Paris + Sorties + Enfants »

UNE CROISSANCE CONTINUE

Visiteurs uniques / mois : 68 500
+45% par rapport à 2025

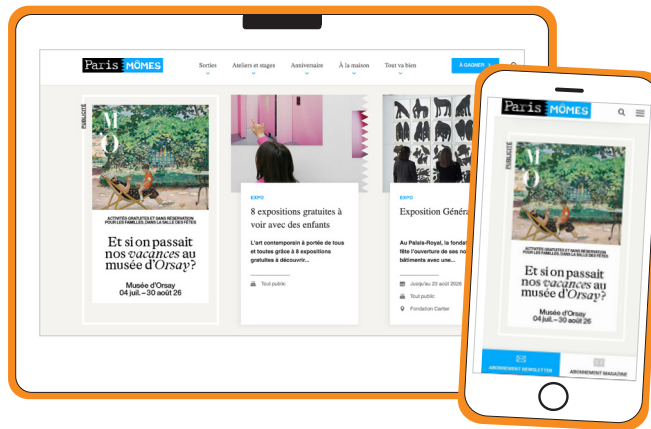


LE SITE PARISMOMES.FR

les formats publicitaires

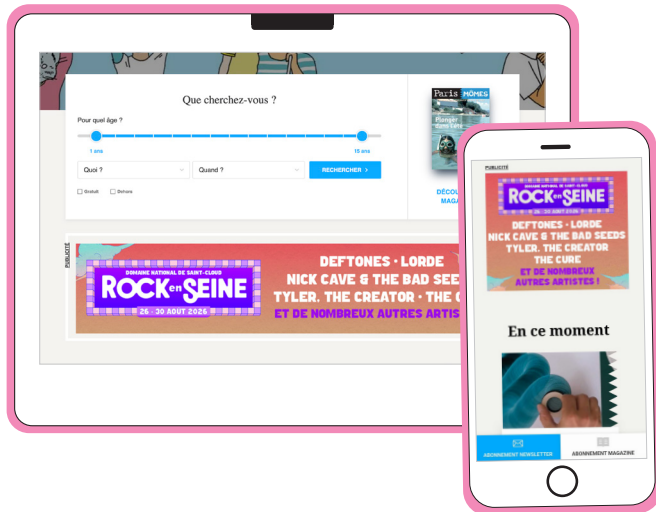
LA BANNIÈRE 500€ HT

- Visibilité : pendant 7 jours sur la homepage sur desktop et mobile
- 4 annonceurs au maximum en alternance
- Format desktop : L.1 060 x H.220 pixels
- Format mobile : L.300 x H.250 pixels
- **Nombre moyens de vues par semaine : 1 733**
- **Taux de clic moyen par semaine : 0,9 %**



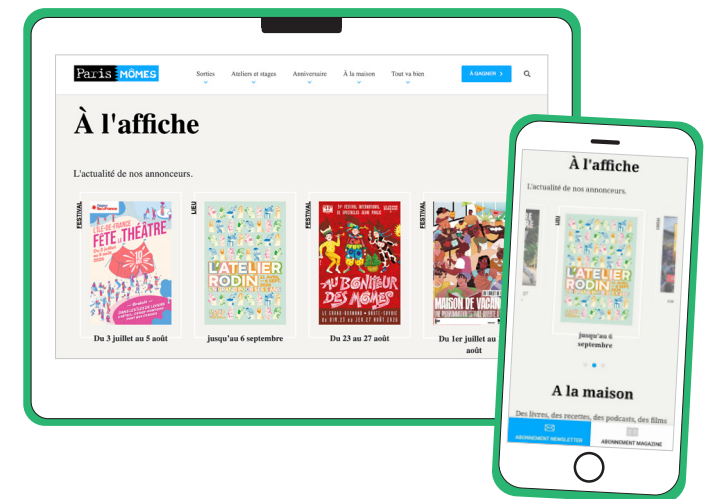
L'AFFICHE 450€ HT

- Visibilité : pendant 7 jours sur la homepage sur desktop et mobile
- 4 annonceurs simultanément sur desktop, 1 carroussel défilant sur mobile
- Format : L.205 x H.310 pixels
- **Nombre moyen de vues par semaine : 3 465**
- **Taux de clic moyen par semaine : 0,6 %**



LE PAVÉ HAUTEUR 700€ HT

- Visibilité : pendant 7 jours sur la homepage et dans toutes les rubriques sur desktop, et dans toutes les rubriques sur mobile
- 4 annonceurs au maximum en alternance
- Format : L.300 x H.570 pixels
- **Nombre moyen de vues par semaine : 5 725**
- **Taux de clic moyen par semaine : 1,26 %**

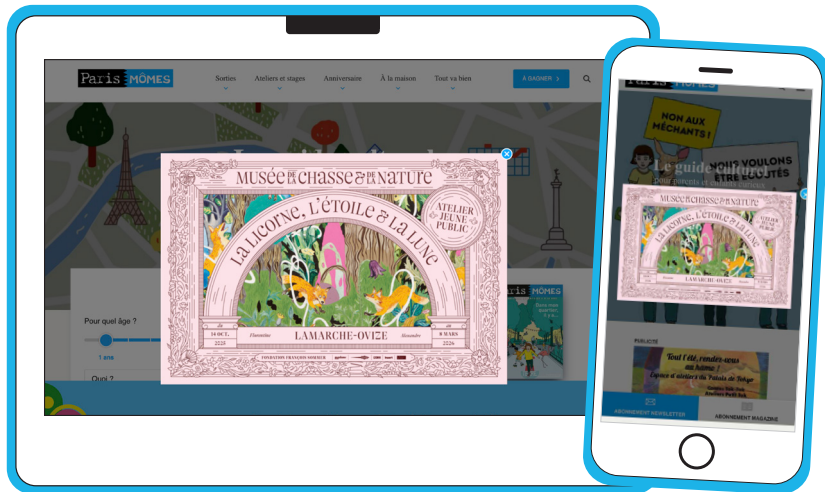


LE SITE PARISMOMES.FR

les formats publicitaires

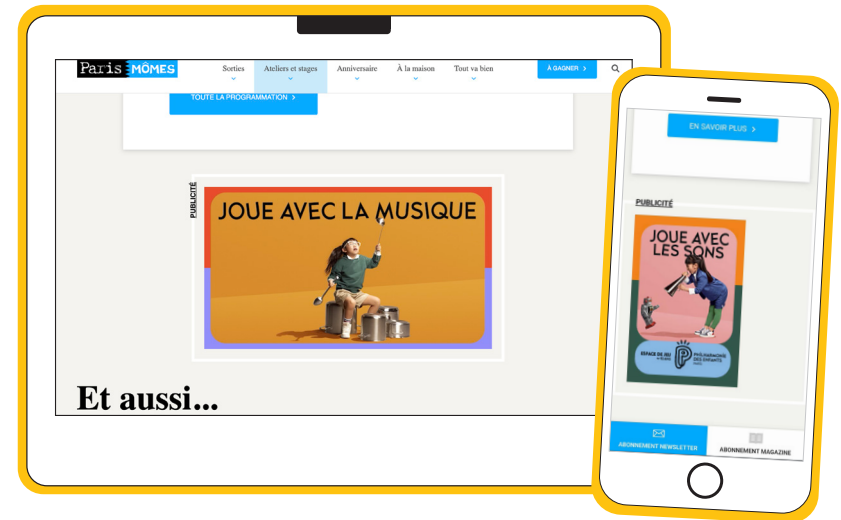
LE POP-UP 1100€ HT

- Visibilité : pendant 7 jours à l'ouverture du site à chaque première connexion quotidienne.
- **1 seul annonceur par semaine.**
- Format : L.750 x H.500 pixels
- **Nombre moyen d'impressions par semaine : 19 180**
- **Taux de clic moyen par semaine : 10,2%**



LA VIDÉO 950€ HT

- Visibilité : vidéo présente pendant 7 jours sous CHAQUE article du site sur desktop. Sur mobile, la vidéo sera remplacée par une image fixe.
- Format de la vidéo (desktop) : L.640 x H.360 pixels (fichier MP4, 15-20 secondes environ)
- Format de l'image fixe (sur mobile) : L.300 x H.250 pixels
- **Nombre moyen d'impressions par semaine : 24 837**
- **Taux de clic moyen par semaine : 0,6%**



LE SITE PARISMOMES.FR

les contenus publi-rédactionnels

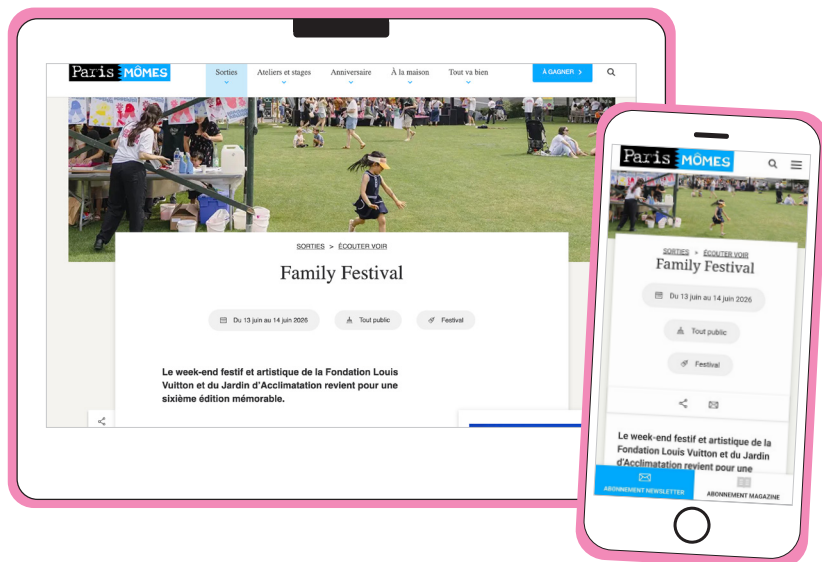
ARTICLE PUBLI-RÉDACTIONNEL

800 signes 900€ HT

1200 signes 1 100€ HT

1600 signes 1 300€ HT

- Article **rédigné par Paris Mômes** et soumis à la validation de l'annonceur.
- Mise en ligne dans la rubrique du site correspondant au thème de l'article (Sorties, Ateliers et Stages, Anniversaires...)



OPTIONS DE MISES EN AVANT

- Visibilité en Homepage pendant 7 jours **350€ HT**
- Visibilité en rubrique ZOOM, en Homepage pendant 7 jours **450€ HT**
- Photo légendée au sein d'un article-thématique **350€ HT**
- Relais sur nos réseaux sociaux **200€ HT**
- Reprise dans la newsletter (24 200 abonnés) **400€ HT**
- Mise en avant en première position dans notre newsletter **200€ HT**

LES NEWSLETTERS

Chaque mercredi, 1 newsletter pour les 4-12 ans.
Un vendredi sur deux, 1 newsletter pour les 0-4 ans.

Des idées de sorties d'activités adaptées à chaque tranche d'âge.

Les abonnés aux newsletters sont recrutés via le site internet Parismomes.fr, les réseaux sociaux, ou lors d'événements partenaires ciblés.

LA NEWSLETTER 4-12 ANS

Audience : 24 200 contacts

Taux d'ouverture moyen : 30%

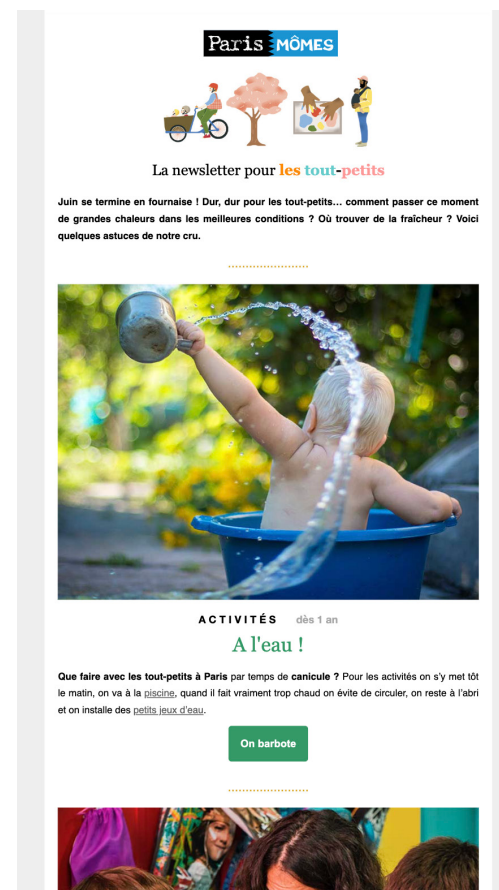
Taux de clics moyen : 4,2 %

LA NEWSLETTER 0-4 ANS

Audience : 16 000 contacts

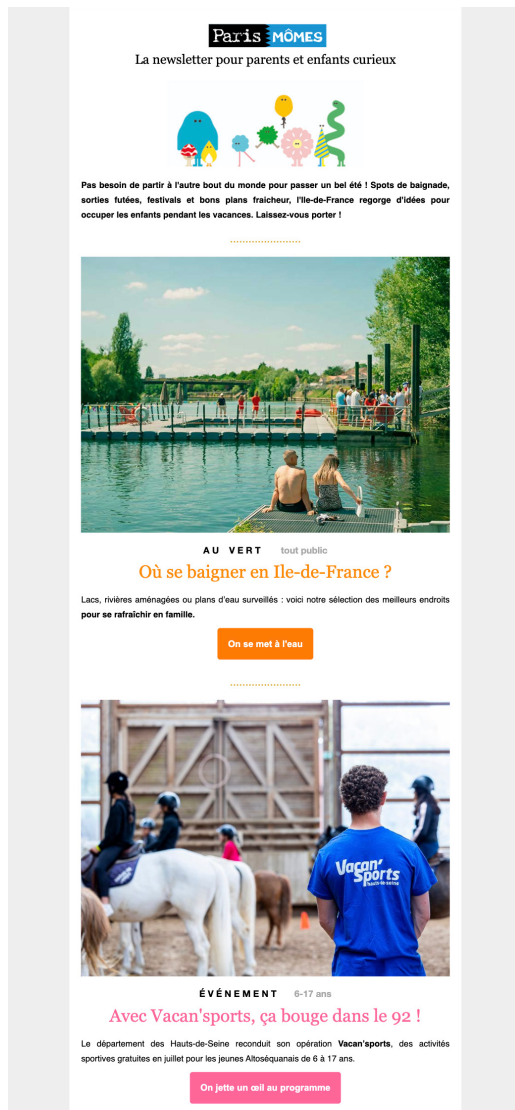
Taux d'ouverture moyen : 34,14 %

Taux de clic moyen : 4,7 %



LES NEWSLETTERS

formules de communication



PUBLI-RÉDACTIONNEL AU SEIN DE LA NEWSLETTER

newsletter 0-4 ans 700€ HT

newsletter 4-12 ans 1300€ HT

- Annonce + visuel dans la newsletter renvoyant vers un article de 800 signes sur le site Parismomes.fr, présent pendant un an.
- Taux d'engagement : NL 0-4 ans : 4,73 % / NL 4-12 ans : 2,58 %

OPTIONS DE MISES EN AVANT

- Article en 1^{ère} position dans la Newsletter 200€ HT

- Article en Homepage du site Parismomes.fr pendant 7 jours 350€ HT

Article en rubrique ZOOM en Homepage du site Parismomes.fr pendant 7 jours 450€ HT

ANNONCE SIMPLE AU SEIN DE LA NEWSLETTER

newsletter 0-4 ans 300€ HT

newsletter 4-12 ans 400€ HT

- Annonce + visuel dans la newsletter renvoyant vers votre site.

LES NEWSLETTERS

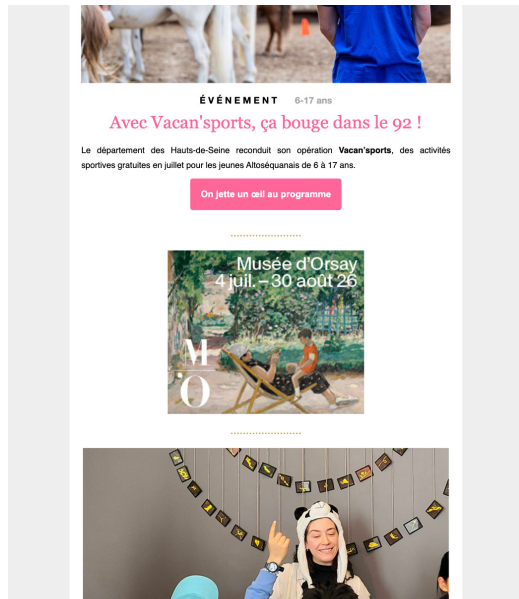
formules de communication

PAVÉ PUBLICITAIRE

newsletter 0-4 ans 450€ HT

newsletter 4-12 ans 500€ HT

- Format : L.300 x H.250 pixels
- Taux d'engagement :
Newsletter 0-4 ans : 0,69%
Newsletter 4-12 ans : 0,73%

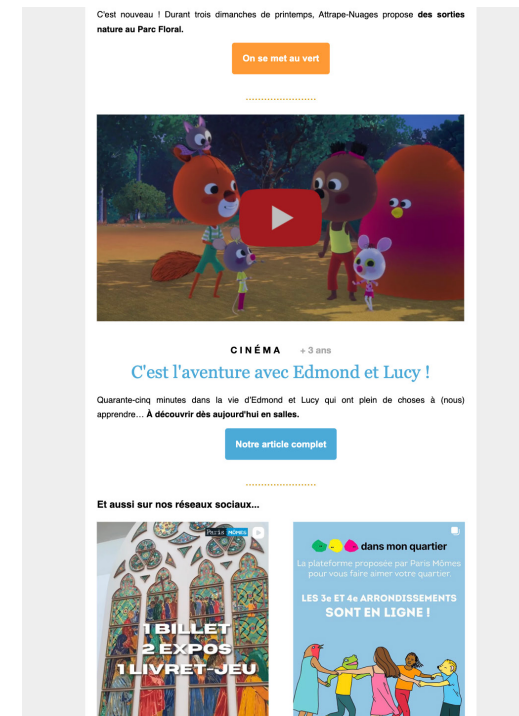


VIDÉO

newsletter 0-4 ans 550€ HT

newsletter 4-12 ans 600€ HT

- Bande-annonce de film, ou teaser d'un spectacle ou d'une exposition, insérés au cœur de la newsletter.
- Format : lien url YouTube.



LES NEWSLETTERS

la newsletter dédiée à un annonceur

Une newsletter entièrement dédiée à un événement (spectacle, film, festival, salon...), une destination touristique ou un produit, accompagnée d'un ou plusieurs visuels et/ou d'une vidéo.

+ Relais de l'annonce sur le site Parismomes.fr.

LA NEWSLETTER 4-12 ANS

Audience : 24 200 contacts
1 200 signes : 2 100€ HT
1 600 signes : 2 300€

LA NEWSLETTER 0-4 ANS

Audience : 16 000 contacts
1 200 signes : 1 300€ HT
1 600 signes : 1 700€ HT

COUPLAGE 0-12 ANS

Audience : 32 000 contacts
1 200 signes : 1500€ HT
1 600 signes : 1900€ HT



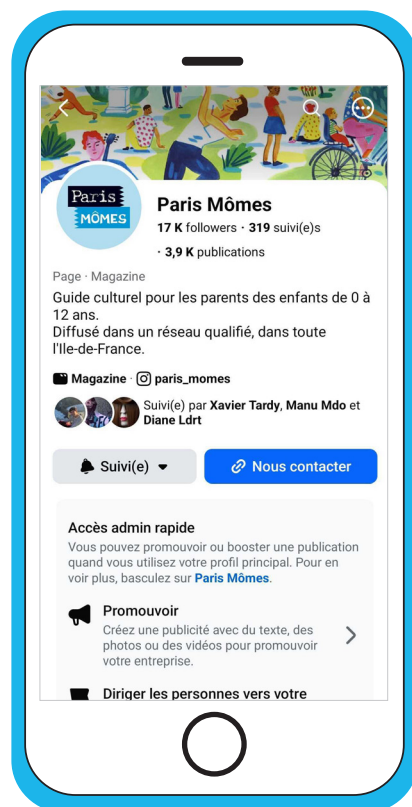
LES RÉSEAUX SOCIAUX



INSTAGRAM

23 700 ABONNÉS

+3 560 sur les 6 derniers mois



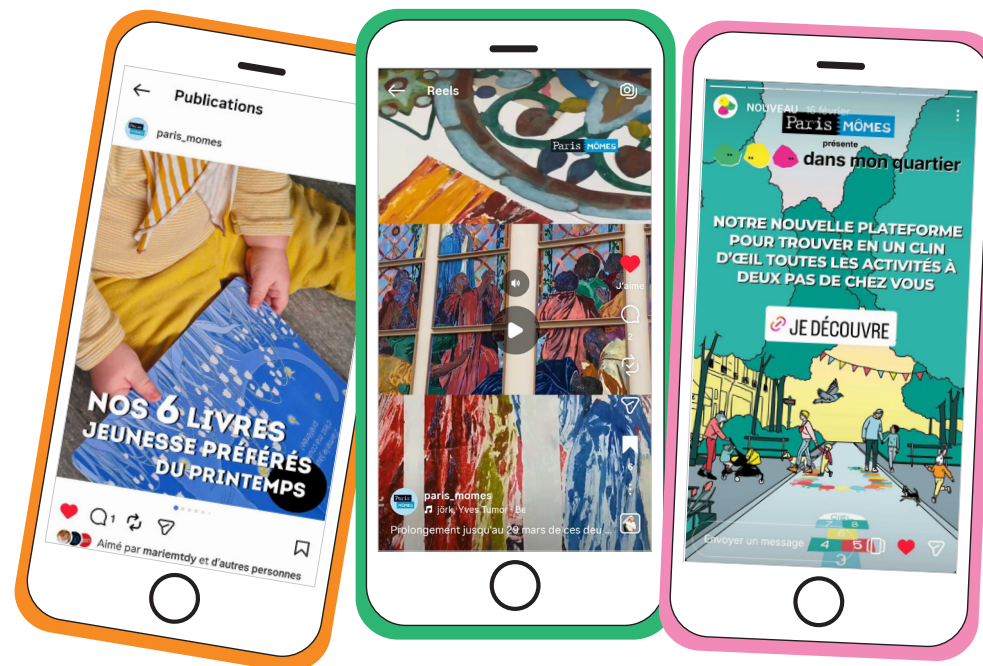
FACEBOOK

17 500 ABONNÉS

Sur Instagram et Facebook, Paris Mômes n'est pas juste un compte suivi par des milliers de followers, **c'est un média de prescription éditoriale crédible auprès des familles.**

Sur ses réseaux sociaux, Paris Mômes entretient un lien quotidien avec ses abonnés par le biais de contenus variés : coups de cœur culturels, adresses kids-friendly, vidéos, jeux...

Pour présenter une exposition, un événement culturel, un lieu permanent, Paris Mômes offre à ses annonceurs différents types de contenus sur les deux plateformes.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

les formats publicitaires sur Facebook

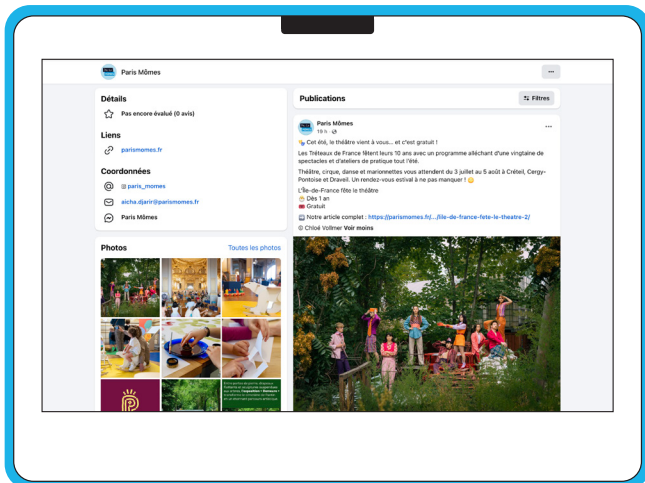
POST FACEBOOK 150€ HT

- Une image + une légende (visuel libre de droit fourni par l'annonceur).
- Portée moyenne : 579 / taux d'engagement moyen : 1,70%

+ SPONSORISATION MÉTA 100€* HT

Sponsorisation d'un post du montant de votre choix afin d'augmenter sa visibilité et le diffuser auprès d'un public ciblé.

**Tarif pour le paramétrage de la campagne, le suivi des audiences cibles, l'observation des résultats et les ajustements nécessaires, hors frais de sponsorship.*

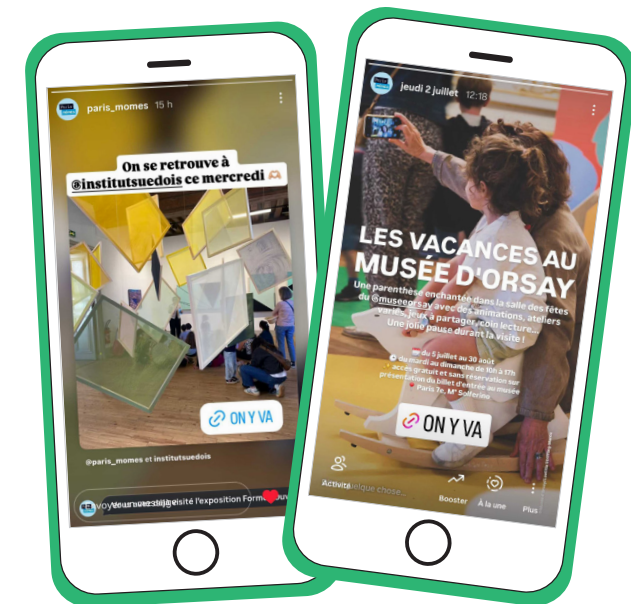


STORY INSTAGRAM + FACEBOOK

1 écran 200€ HT

3 écrans 350€ HT

- Une communication visible pendant 24 heures.
- Conception éditoriale et design assurés par Paris Mômes en collaboration avec l'annonceur (visuels libres de droit à fournir).
- Portée moyenne : 1 015 / taux d'engagement moyen : 4,70%



LES RÉSEAUX SOCIAUX

les formats publicitaires sur Instagram

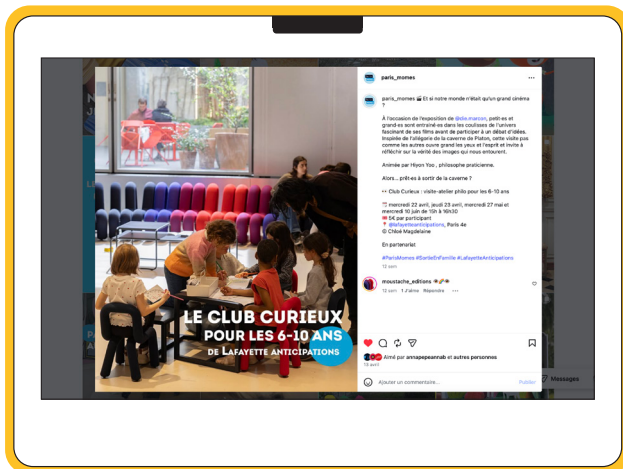
POST SIMPLE 400€ HT

- Une image + une légende (visuel libre de droit fourni par l'annonceur).
- Portée moyenne : 2 129 / taux d'engagement moyen : 3,30%

+ SPONSORISATION MÉTA 100€* HT

Sponsorisation d'un post du montant de votre choix afin d'augmenter sa visibilité et le diffuser auprès d'un public ciblé.

**Tarif pour le paramétrage de la campagne, le suivi des audiences cibles, l'observation des résultats et les ajustements nécessaires, hors frais de sponsorship.*

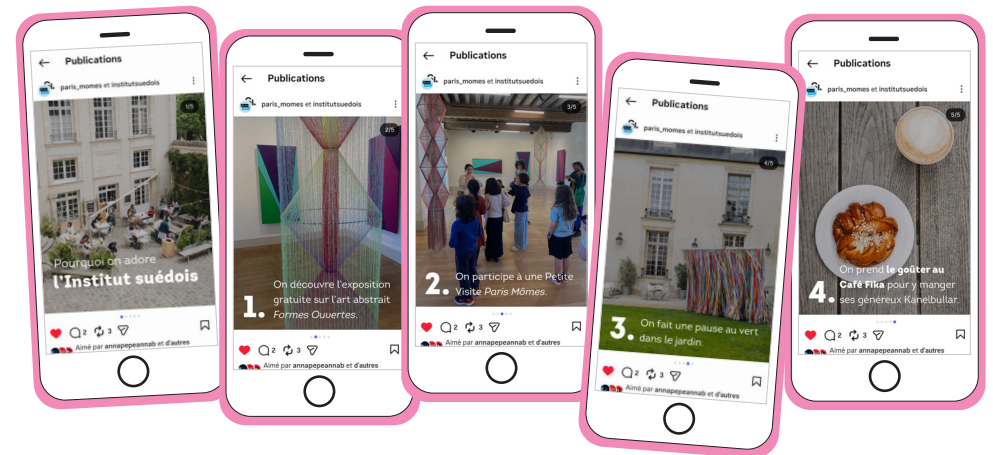


POST CARROUSEL

jusqu'à 5 slides 600€ HT

jusqu'à 10 slides 800€ HT

- Un post avec 4, 5, ou 10 images légendées.
- Le carrousel permet de raconter une histoire en plusieurs slides, présenter plusieurs angles d'une offre.
- Conception éditoriale et design assurés par Paris Mômes (visuels libres de droit fournis par l'annonceur).
- Portée moyenne : 2 662 / Taux d'engagement 4,20%

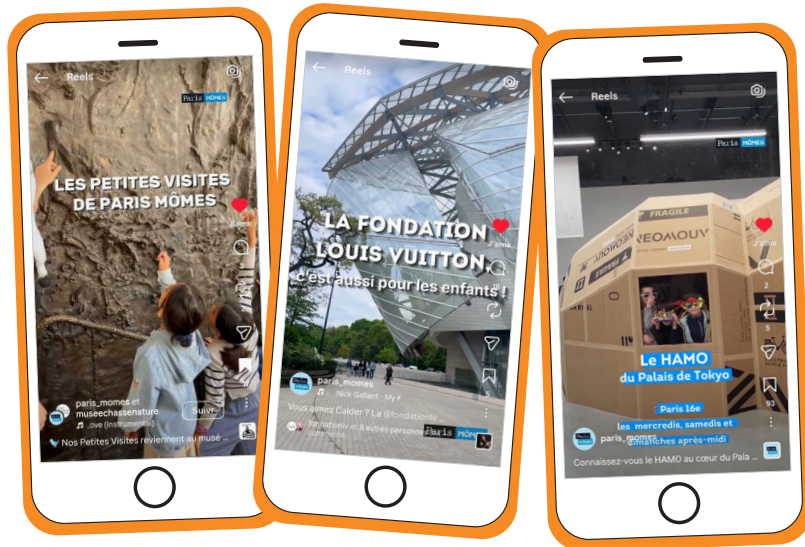


LES RÉSEAUX SOCIAUX

les formats publicitaires sur Instagram

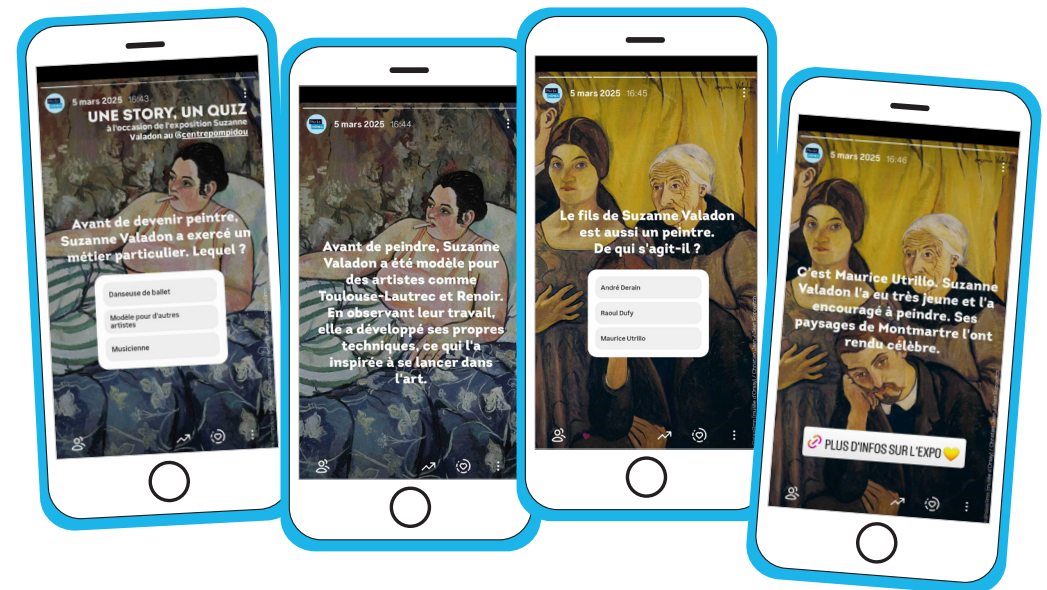
REEL 2 100€ HT

- Conception éditoriale, montage et design assurés par Paris Mômes en collaboration avec l'annonceur.
- Portée moyenne : 3 422. Taux d'engagement moyen : 2,84 %



QUIZ 850€ HT

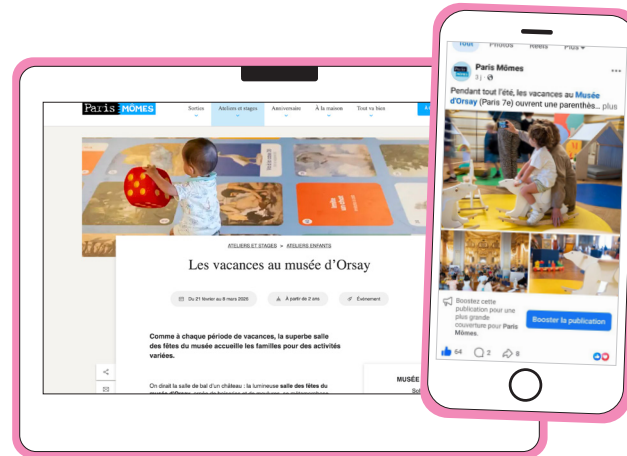
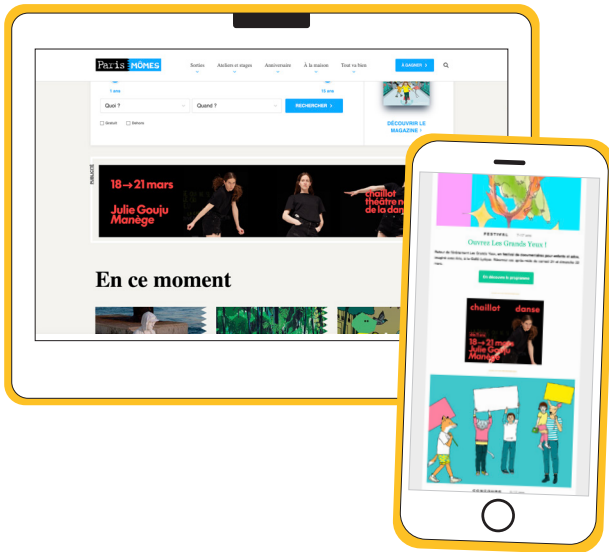
- 4 à 5 questions créées par Paris Mômes autour d'un thème déterminé par l'annonceur.
- Conception éditoriale, design et gestion de la campagne assurés par Paris Mômes en collaboration avec l'annonceur (visuels libres de droit à fournir).
- Publication du Quiz en Story.



LES PACKS DIGITAUX

PACK PUB 850€ HT

- Bannière en ligne 7 jours sur le site
- + Pavé publié au sein de la newsletter 4-12



PACK PUBLI 1350€ HT

- Encadré publi-rédactionnel dans la newsletter
- + Reprise de l'annonce publi-rédactionnelle sur le site Parismomes.fr
- + Post ou Story Facebook

PACK COMPLET PUB + PUBLI 1800€ HT

NEWSLETTER + 3 ARTICLES 3200€ HT

- Encadré publi-rédactionnel dans la newsletter
- + Reprise de l'annonce publi-rédactionnelle sur le site Parismomes.fr
- + Post ou Story Facebook