

Paris MÔMES

KIT MÉDIA MAGAZINE 2026/27



N° 161

daté octobre-novembre
parution 7 octobre
bouclage 14 septembre

N° 162

daté décembre-janvier
parution 26 novembre
bouclage 16 novembre

N° 163

daté février/mars
parution 3 février
bouclage 18 janvier

N° 164

daté avril/mai
parution : 7 avril
bouclage : 22 mars

N° 165

daté juin/juillet/août
parution : 2 juin
bouclage : 17 mai

LE MAGAZINE PARIS MÔMES

Un guide de référence depuis 29 ans

Les lecteur·trices consultent plus de 5 fois le magazine pendant ses deux mois de validité.

LE CONCEPT

Un magazine destiné aux parents parisiens et franciliens et dédié à l'offre culturelle et de loisirs pour les enfants de 0 à 16 ans.

L'ENGAGEMENT

Dans un esprit d'ouverture culturelle, Paris Mômes soutient la création jeune public. La ligne éditoriale privilégie les démarches artistiques singulières et les initiatives associatives et citoyennes. Ancré dans sa région, Paris Mômes offre une autre manière de découvrir Paris et l'Ile-de-France.

LE FORMAT

De 32 à 48 pages sur un format L.195 x H.275 mm.

LA PARUTION

5 numéros par an : un numéro pour chaque période de vacances scolaires (Toussaint, Noël, hiver, printemps, été).



UN MAGAZINE EN DEUX PARTIES

LES DOSSIERS THÉMATIQUES

Un dossier d'ouverture lié à des sujets d'actualité et de société, des thémas, des événements à ne pas manquer, la sélection de livres...

LE GUIDE

La sélection de la rédaction : spectacles, cinéma, expos, tout-petits, ados, ateliers, stages...

LECTORAT ET DIFFUSION DU MAGAZINE

LE CŒUR DU LECTORAT

- Une femme âgée de 30 à 50 ans, CSP+, habitant Paris intra-muros et mère de deux enfants de 6 à 12 ans.
- Mais aussi des pères, des grands-parents, des enseignants et des professionnels de l'enfance résidant en Ile-de-France.



95 % des lecteur·trice·s déclarent que Paris Mômes les incite à sortir davantage avec leurs enfants.

LA DIFFUSION

Une diffusion forte et qualifiée de 60 000 exemplaires. Le magazine est en dépôt dans près de 600 lieux incontournables pour les familles en Ile-de-France :

- **Lieux culturels** : salles de spectacles, cinémas, musées, conservatoires, bibliothèques, ludothèques, centres d'animation...
- **Enseignes** : librairies, boutiques, Fnac Kids, Nature et Découvertes, Bio c' Bon...
- **Restaurants Kids friendly**
- **Lieux institutionnels** : Mairie de Paris et mairies d'arrondissements, Offices du tourisme, crèches.
- **Agences de baby-sitting**
- **Festivals et Salons** : Mon 1^{er} Festival, le Salon du livre et de la presse jeunesse à Montreuil, Village de cirque, Festival de Marne, Festival Ciné Junior, Les Pestacles...

Le magazine bénéficie d'un taux de circulation de 3,45.



Diffusion de **Paris Mômes** au théâtre des Aman diers, dans les magasins Bio C'Bon, à la Cinéma-thèque et devant le Salon du livre jeunesse.

LES FORMATS PUBLICITAIRES

Pleine page
L.195 x H.275 mm



Demi page
L.93 x H.275 mm



Quart de page
L.89 x H.130 mm



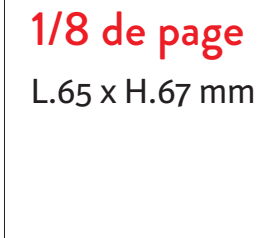
Affiche
L.43 x H.63 mm



1/6 de page
L.65 x H.87 mm



1/8 de page
L.65 x H.67 mm



Pavé sommaire
L.65 x H.150 mm



Tiers de page
L.65 x H.257 mm

LA CRÉATION DE CONTENUS SUR-MESURE

**Communication
publi-rédactionnelle**
De 1 à 8 pages
Présentation d'un lieu,
d'une exposition ou d'une
destination, rédigée
et maquettée par Paris
Mômes, et soumise à votre
validation.

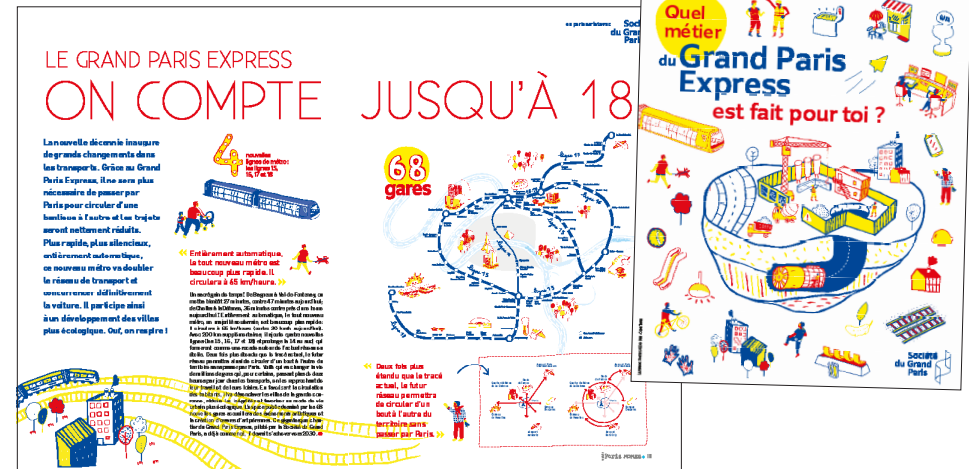


**Communication
publi-rédactionnelle
avec option 4e de
couverture inversée**

Reprise de l'identité
graphique de la Une
du magazine avec
un visuel consacré
à l'annonceur.

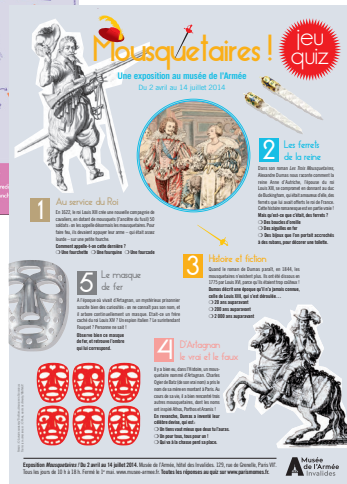


Visuel de 4^e de couverture créé par Paris Mômes.



Quiz

Des questions autour d'un thème pour s'amuser et donner envie d'en apprendre plus.



Jeux « 3 personnages »

Pour promouvoir la sortie d'un film ou la parution d'un livre. Trois personnages cachés dans les pages du magazine, sont à retrouver pour participer au tirage au sort.



Concours

Concours de dessin, de photographie ou d'écriture en lien avec une exposition, un salon, un film...